

INFORME DE GESTIÓN AÑO 2019
CORPORACIÓN COLOMBIANA DE DOCUMENTALISTAS ALADOS COLOMBIA
Nit: 830.074.223-4

Como Junta Directiva de la CORPORACIÓN COLOMBIANA DE DOCUMENTALISTAS ALADOS COLOMBIA, presentamos el informe de la gestión realizada durante el año 2019.

Los logros y actividades registradas en este informe son el resultado del trabajo en equipo de los y las asociadas a la Corporación, principalmente de las personas integrantes de la junta directiva, con el fin de difundir y posicionar el cine documental en el país y lograr mejores condiciones para el trabajo del gremio y del sector audiovisual en general.

Durante el año 2019, las y los asociados aportaron un porcentaje importante de recursos para el funcionamiento de la Corporación, mediante autogestión, donaciones, pago de cuotas de membresía y la realización de actividades de manera no remunerada. También se recibieron donaciones de otras personas y entidades del sector.

Es importante resaltar que nuestra función cultural en 2019 se llevó a cabo con aportes de entidades públicas como el como el *Instituto Distrital de las Artes IDARTES* y el *Ministerio de Cultura*, entidades mixtas como el *Fondo para el Desarrollo Cinematográfico – FDC de Proimágenes Colombia* y, privadas como *EGEDA Colombia* e *IBM Colombia*; así como con la realización de alianzas con diversas embajadas e instituciones educativas y culturales tanto públicas como privadas en el país.

Por su naturaleza sin ánimo de lucro, el resultado financiero obtenido se invierte en los proyectos propios de la actividad cultural de la entidad, en desarrollo y cumplimiento de su objeto social. Dicho resultado y sus correspondientes notas explicativas se muestran en los estados financieros que se adjuntan al presente informe.

1. LOGROS EN EL ÁMBITO ECONÓMICO CULTURAL Y ARTÍSTICO

Con el fin de cumplir los objetivos de la Corporación, las actividades del año 2019 se centraron en el desarrollo de los siguientes proyectos e iniciativas:

- 1.1. Núcleos regionales
- 1.2. MIDBO 21
- 1.3. Clínica de proyectos
- 1.4. Comunicaciones (Redes, página web, revista digital “La pesadilla de Nanook”)
- 1.5. Incidencia política
- 1.6. CENDOC
- 1.7. Pedagogía interna
- 1.8. Participación en festivales, muestras y homenajes
- 1.9. Publicación Memorias Pensar lo real

1.1. NÚCLEOS REGIONALES

Al darle prioridad a la creación de **núcleos en las regiones**, a acompañar sus procesos locales, a promover la integración y el intercambio entre ellas, le hemos dado un sentido de país que es el propósito de una asociación de carácter nacional. La conformación de células de Alados en Antioquia, en la zona Pacífico (Valle-Cauca), el Eje Cafetero, Boyacá, Costa Caribe (Santa Marta, Barranquilla y Cartagena, así como en el Caquetá y Putumayo, nos permitió hacer un balance del estado del documental y las políticas de funcionamiento que lo rigen durante el **Encuentro Nacional de Documentalistas** realizado como preámbulo de la Midbo en la nueva Cinemateca Distrital fue el incentivo para la interlocución con los representantes de las entidades que definen políticas, financiación y circulación de nuestros productos. La invitación que hicimos a Pro-imágenes, Mincultura (cinematografía y comunicaciones), Cine Colombia y Señal Colombia fue atendida por sus representantes.

1.2. MUESTRA INTERNACIONAL DOCUMENTAL DE BOGOTÁ – 21ª MIDBO

La Muestra Internacional Documental de Bogotá, organizada por la Corporación colombiana de documentalistas ALADOS – Colombia cumplió en 2019, 21 años de trayectoria ininterrumpida.

La 21a edición de la MIDBO se realizó este año del 29 de octubre al 7 de noviembre, con actividades previas de la sección de Documental expandido desde el 17 de octubre. La MIDBO se ha consolidado, durante su trayectoria de 21 años ininterrumpidos, como el principal evento dedicado al documental en Colombia y como un evento de referencia en América Latina. En 2019, la Muestra logró, una vez más, brindar a la ciudad diferentes escenarios para la exhibición, diálogo y pensamiento alrededor del cine de lo real y otras prácticas documentales contemporáneas, constituyéndose así como un lugar de encuentro anual entre cineastas nacionales y extranjeros, académicos, estudiantes y público general.

Desde 2018, la MIDBO se compone de tres secciones paralelas que conforman la programación: la sección de **Cine documental**, que contó con la exhibición de 110 películas de largo y cortometraje provenientes de una gran diversidad de países y que brindaron un panorama de la creación documental actual; la sección de **Documental Expandido** la cual ofreció al público tres (3) acciones cinemáticas – piezas en la frontera entre el cine documental y las artes vivas – y siete (7) piezas de transmedia, documental para la red y realidad virtual, aumentada y 360° – obras documentales que exploran las nuevas tecnologías –; y por último la sección **Encuentro Pensar lo Real**, que estuvo compuesta por un (1) seminario académico en el que participaron trece (13) invitados/as nacionales e internacionales, cinco (5) Grupos de trabajo, un (1) Laboratorio de montaje y un (1) Encuentro Nacional de Documentalistas.

Con su amplia programación, la 21MIDBO logró impactar a un público de más de 4.300 personas que asistieron a las diferentes actividades artísticas y académicas de la Muestra.

En esta 21a edición, la Muestra tuvo como sede principal la Cinemateca de Bogotá, en donde se desarrollaron actividades de sus tres secciones, y extendió su programación a las salas de cine y

escenarios de la ciudad: Sala Fundadores de la Universidad Central, Sala Kubrick y Sala Luis Ospina de Cine Tonalá, sala de la Alianza Francesa, – sede Centro, Cinecolombia Avenida Chile, Cinemateca Sala Alternativa de la Universidad Nacional de Colombia y las residencias universitarias City U.

Algunas cifras: *exhibición de 117 películas (entre: internacionales, nacionales, emergentes, homenajes); 10 obras de documental expandido; 8 actividades de formación, reflexión y encuentro; 13 invitados; 34 países representados y 4800 asistentes y espectadores.*

La 21 MIDBO se realizó bajo la dirección colegiada de Ana Salas, Germán Ayala y Paola Figueroa–Cancino y la coordinación general de Ana Salas, y contó con un amplio equipo de trabajo en parte renovado, en las áreas de programación de películas, curaduría de obras de documental expandido, concepción y realización de las actividades de formación, reflexión y encuentro, producción y comunicaciones, para un satisfactorio desarrollo del evento.

1.3. CLÍNICA DE PROYECTOS

Coordinación: Patricia Ayala Ruíz

A la clínica de proyectos se presentaron 10 proyectos que abarcan un amplio espectro del quehacer documental tanto en géneros como en temáticas.

La mayor parte de los proyectos presentados abordan temáticas que tienen que ver con el conflicto colombiano pero también hay tópicos como la identidad, los conflictos generacionales, la cotidianidad, el tiempo, el desarraigo o el arte. Se presentaron proyectos de cortometraje, de largo, en estado inicial de desarrollo, en producción, en posproducción e incluso en etapa de distribución y desarrollo.

Lo que hicimos, desde Alados como organizadores, fue cruzar las propuestas temáticas y de lenguaje con los perfiles más apropiados entre los miembros de Alados. Apuntamos a contar con mínimo tres y máximo cinco asesores que generosamente destinaron su tiempo de estudio

y de encuentro presencial con los proponentes. No dejamos por fuera a las regiones con quienes hicimos la sesión a través de la plataforma digital Zoom.

Las sesiones fueron en realidad lecciones de diálogo fructífero sobre las distintas formas que tenemos de entender el oficio y de asumir las historias. Desde mi barrera de organizadora, me atrevo a afirmar que se trata de uno de los escenarios más enriquecedores que haya visto en el universo de talleres y encuentros del cine documental. El diálogo entre pares, es sin duda, lo que más nos aporta y enseña como creadores.

Establecimos un convenio con la Cinemateca de Bogotá, entidad que nos permitió usar uno de sus salones para realizar nuestras clínicas. De las 10 aplicaciones, dos fueron canceladas por solicitud de los mismos proponentes. En total se realizaron 8 sesiones, que involucraron la participación de 28 asesores entre el 31 de agosto y el 5 de octubre.

Muchas gracias a todos los que apoyaron, ya sea participando con su proyecto, asesorando a los pares o apoyando en la coordinación de todo el proyecto.

En 2020 será Nazly López quien tomará la batuta y esperamos de nuevo contar con su valioso apoyo en una nueva versión de la CLÍNICA DE PROYECTOS.

Título	Proponente
El olor atrae los chulos	Carlos Marciales, Jaime Lara
Kāmin Puramakpas (Seguimos vivos)	Sebastián Galvis
Utopía	Laura Gómez Hincapié
Mediador entre todos los fuegos	Sandra Molano
Cicatrices en la tierra	Gustavo Fernández
Desayuno con un árbol	Óscar Molina
Te lleva el diablo	David Covo
El árbol de Matías	Pilar Perdomo
María Salvaje	Liliana Sayuri Matsuyama
Después de Leonor	Lisette Orozco

1.4. COMUNICACIONES (REDES, PÁGINA WEB, REVISTA DIGITAL “LA PESADILLA DE NANOOK”)

Hemos puesto todo nuestro empeño en mejorar lo logística en **comunicaciones**. Nos hemos esforzado en activar las redes con una actividad continua en Facebook y con la puesta en servicio del chat whatsapp todos los socios nos hemos mantenido al día en las actividades que desarrollamos, y se ha vuelto hasta espacio para propuestas laborales. Uno de los mayores logros fue el lanzamiento de nuestra **página web**: www.alados.co (que aún se encuentra en perfeccionamiento), gracias a los fondos recolectados en el evento de la proyección de la película de nuestro presidente Alado, Diego García Moreno, “Las castañuelas de Notre Dame” en el Colón que organizamos con el apoyo de la Embajada de Francia. El total recaudado en el evento fue de \$2,263,000 a través de un aporte voluntario dado por asociados y amigos de la Corporación. La gestión y Alianza del Teatro Colón y la Vinculación de la Embajada de Francia fue asumida por Diego García Moreno.

Como una apuesta a la reflexión sobre los discursos audiovisuales relacionados con lo documental aparece LA PESADILLA DE NANOOK, revista digital actualmente en proceso. Ya tenemos el contenido del primer número y estaremos anunciando su lanzamiento. Apunta a llenar un vacío latinoamericano con respecto a la circulación de contenidos teóricos, pero también , explorando las nuevas escrituras que va generando el avance en los medios electrónicos, real, a convertirse en un espacio pescador y formador de públicos bajo la premisa “la seducción de lo real”.

1.5. INCIDENCIA POLÍTICA

ALADOS no ha sido ajena a la situación política del país y sus implicaciones en el mundo del audiovisual y las telecomunicaciones. Teniendo un miembro en la mesa de gremios, llevamos la voz de lo socios ante las autoridades respectivas.

Varios de nuestros socios participaron activamente en el movimiento contra la Ley Tic, hicimos parte de las protestas tras el asesinato de Mauricio Lezama, y actualmente hacemos parte de la mesa de la cultura que reúne clamores y propuestas frente al gobierno en el complicado momento que vivimos.

Próximamente tendremos elecciones en el CNACC, por lo que es importantísimo que realizadores, productores y técnicos estén inscritos y depositen su voto por los candidatos que son solidarios con las reivindicaciones del documentalismo colombiano. En próximos días anunciaremos los nombres de las personas que consideramos son los mejores portavoces del gremio.

1.6. CENDOC

En 2019 se reactivó el [CENDOC](#) a través de muestras con conversatorios de las películas que hacen parte de este centro de documentación de documental en la Biblioteca Nacional de Colombia. La muestra de películas se realizó con la siguiente programación:

Biblioteca Nacional

Auditorio Aurelio Arturo. 6 pm.

Curaduría Carol Sabadini.

Martes 30 de Julio. Película, A Recomponer. Directora, Patricia Ayala

Martes 21 de Agosto. Película, defensora Pública. Directoras, Sandra Molano y Adriana Martinez

Miércoles 18 de Septiembre. Película, 16 Memorias. Guionista Asistente al evento. Carol Ann Figueroa.

Martes 22 de Octubre. Película, El Corazón. Director Diego García.

Se logró integrar un equipo que retomará acciones para activar el proyecto. Se coordinó con Henry Caicedo y Carol Sabadini, gestores que han liderado el proyecto. Carlos Cordero y Juan Kai Mejía, editores, Margarita Herrera de la Junta Directiva. Se proyecta iniciar en el año 2020 la activación del proyecto y organizar todo el archivo digital que fundamenta el proyecto al igual iniciar la gestión que permita dar continuidad al proyecto.

1.7. PEDAGOGÍA INTERNA

¿Cómo planeamos nuestras acciones para sobrevivir en el siglo XXI, donde los conceptos de industria cultural– léase en Colombia Economía Naranja– van permeando todo lo relacionado con la cultura y sus derivados? Buscando respuestas a esta inquietud decidimos asesorarnos de expertos en el tema. Nuestro primer encuentro fue con Fernando Vicario, especialista en gestión cultural del OEI, luego con el profesor Germán Rey, especialista en comunicación y gestión cultural de la Universidad Javeriana y por último con Fernando Parada director de la Enacc y con gran experiencia en clusters de industrias culturales en la Cámara de Comercio de Bogotá.

Tras estas conversaciones, conferencias, talleres, concluimos que, como gremio, necesitamos encontrar mecanismos de financiación, diseñar un plan de negocios a partir de proyectos que se financien y nos permitan remunerar dignamente a quienes invierten su tiempo en labores organizacionales, de gestión, de comunicación u otras; tener una reserva de fondos que nos aseguren realizar acciones, participar en eventos, cumplir con nuestras obligaciones contables y jurídicas, y tantas otras necesidades que surgen en el diario trajinar de una asociación.

Tras estas conversaciones, conferencias, talleres, concluimos que, como gremio, necesitamos encontrar mecanismos de financiación, diseñar un plan de negocios a partir de proyectos que se financien y nos permitan remunerar dignamente a quienes invierten su tiempo en labores organizacionales, de gestión, de comunicación u otras; tener una reserva de fondos que nos aseguren realizar acciones, participar en eventos, cumplir con nuestras obligaciones contables y jurídicas, y tantas otras necesidades que surgen en el diario trajinar de una asociación.

1.8. PARTICIPACIÓN EN FESTIVALES, MUESTRAS Y HOMENAJES

ALADOS estuvo presente en el Salón Documental de Medellín, en el Festival Internacional de Cine de Manizales, en el Tornado Caribe y en la Fiesta de la Cultura de Tunja. Se adelantaron acuerdos con el FICCI para que en 2020 la votación para elegir los documentales nominados al

Oscar entre la selección de Cartagena sea efectuada por los socios de Alados, y que el Taller de Formación sea dictado por una de sus socios.

También se hicieron homenajes especiales a los directores colombianos fallecidos en 2019: Germán Piffano, integrante de Alados Colombia, en el marco de Martes MIDBO – Alados; Carlos Álvares durante la 21 MIDBO y a Mauricio Lezama, realizador asesinado.

1.9. PUBLICACIÓN MEMORIAS PENSAR LO REAL

Durante 2019 se finalizó el proceso de escritura, traducción y corrección de estilo de la publicación de un nuevo libro que recopila las memorias del seminario y el encuentro “Pensar lo Real”, realizadas entre los años 2016 y 2018 en el marco de la MIDBO. La estructura del libro son, reflexiones de artistas, políticas de creación, documental y etnografía.

El proyecto está bajo la coordinación editorial de Daniela Samper y María Fernanda Luna, con el apoyo de Pablo Mora. El proyecto venía sin financiación desde el año 2018 y en 2019, Diego García Moreno y María Fernanda Luna gestionaron el apoyo del Ministerio de Cultura para la remuneración de Daniela Samper.

Si bien se adelantó en gran medida el trabajo editorial, no fue posible hacer la impresión para la 21 MIDBO como se tenía previsto. En este momento se cuenta con la alianza de la Universidad Javeriana para la impresión y de la Universidad Minuto de Dios - UNIMINUTO para la diagramación. La intención es hacer el lanzamiento en la Feria del Libro 2020 pero está dependiendo de los tiempos de diseño e impresión de las universidades.

2. CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES LEGALES

Durante el año 2019 la CORPORACIÓN COLOMBIANA DE DOCUMENTALISTAS ALADOS COLOMBIA cumplió con las disposiciones legales, Ley 603 del año 2000, sobre la propiedad intelectual y derechos de autor No tiene obligación de pagar los aportes parafiscales al Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, al Instituto Colombiano de Bienestar Familiar ICBF, Cajas de Compensación Familiar y los aportes por concepto de salud, pensiones y riesgos profesionales pues no existen personas vinculadas laboralmente.

Dando cumplimiento al Artículo 87 de la Ley 1676/2013, se expresa que la CORPORACIÓN COLOMBIANA DE DOCUMENTALISTAS ALADOS COLOMBIA no obstaculizó a sus vendedores o proveedores la intención de hacer alguna operación de factoring, y la libre circulación de las facturas de ventas que ellos le expidieron

Para el manejo contable se tuvo en cuenta las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) dentro del marco normativo del Grupo II, que se reglamenta bajo la norma la Ley 1314 de 2009 y el Decreto reglamentario 3022 de 2013. La entidad cuenta con un manual de políticas bajo NIIF que se encuentra debidamente aprobado y divulgado a sus miembros. De la misma forma, se cuenta con el Estado de Situación Financiera de Apertura (ESFA) al 1 de enero de 2014 y los Estados Financieros Comparativos (2019-2018) bajo NIIF como lo exige la normativa vigente.

3. CONVOCATORIAS EN LAS QUE LA CORPORACIÓN SE PRESENTÓ

- Programa de Apoyos Concertados del Instituto Distrital de las Artes (IDARTES). Proyecto presentado 21 MIDBO. Ganadores.
- Fondo para el Desarrollo Cinematográfico (FDC) del Fondo Mixto de Promoción Cinematográfica "Proimágenes Colombia". Proyecto presentado 21 MIDBO. Ganadores.
- Programa Nacional de Estímulos del Ministerio de Cultura. Proyecto presentado 21 MIDBO. Ganadores.
- Convocatoria Promoción y Previsión social de EGEDA Colombia. Proyecto presentado 21 MIDBO. Ganadores.
- Programa de Concertación Nacional del Ministerio de Cultura. Proyecto presentado 21 MIDBO. No ganadores.

4. ALIANZAS ESTRATÉGICAS

- Ministerio de Cultura. Alianza para la realización de la 21 MIDBO y la edición del libro de memorias del Encuentro Pensar lo Real.
- Fondo Mixto para el Desarrollo Cinematográfico “Proimágenes Colombia”. Alianza para la realización de la 21 MIDBO.
- Instituto Distrital de las Artes IDARTES. Alianza para la realización de la 21 MIDBO.
- Cinemateca de Bogotá. Alianza para la realización de la 21 MIDBO y la Clínica de proyectos.
- Embajada del Canadá en Colombia. Alianza para la realización de la 21 MIDBO.
- Embajada de Francia en Colombia. Alianza para la realización de la 21 MIDBO.
- Embajada de Suiza en Colombia. Alianza para la realización de la 21 MIDBO.
- Embajada de España en Colombia. Alianza para la realización de la 21 MIDBO.
- Embajada de Lituania en Colombia. Alianza para la realización de la 21 MIDBO.
- Universidad Nacional de Colombia. Alianza para la realización de la 21 MIDBO.
- Universidad Central. Alianza para la realización de la 21 MIDBO.
- Pontificia Universidad Javeriana. Alianza para la realización de la 21 MIDBO.
- Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín – UPB. Alianza para la realización de la 21 MIDBO.
- Universidad del Valle– Maestría en Culturas Audiovisuales. Alianza para la realización de la 21 MIDBO.
- Corporación de Educación Superior UNITEC. Alianza general ALADOS y para la realización de la 21 MIDBO.
- Universidad Minuto de Dios – UNIMINUTO. Alianza para la realización de la 21 MIDBO.
- Entidad de Gestión Colectiva de Derechos de los Productores Audiovisuales de Colombia – EGEDA Colombia. Alianza para la realización de la 21 MIDBO.
- Friedrich-Ebert-Stiftung en Colombia (Fescol). Alianza para la realización de la 21 MIDBO.
- Futuro Digital. Alianza para la realización de la 21 MIDBO.
- City U. Alianza para la realización de la 21 MIDBO.
- Cine Colombia. Alianza para la realización de la 21 MIDBO.
- Cine Tonalá. Alianza para la realización de la 21 MIDBO.

- Cine Club– Universidad Central. Alianza para la realización de la 21 MIDBO.
- Señal Memoria– RTVC. Alianza para la realización de la 21 MIDBO.
- Revista Shock. Alianza para la realización de la 21 MIDBO.
- Cartel Urbano. Alianza para la realización de la 21 MIDBO.
- Círculo Bogotano de Críticos y Comentaristas de Cine – Revista Cero en Conducta. Alianza para la publicación del catálogo de colección de la 21 MIDBO.
- IBM – VASED. Alianza para la realización de la 21 MIDBO.
- Instituto Goethe. Alianza para la realización de la 21 MIDBO.
- 2.35 Digital. Alianza para la realización de la 21 MIDBO.
- DOC:CO. Alianza para la realización de la 21 MIDBO.
- ECCA. Alianza para la realización de la 21 MIDBO.
- Hijos del Zipa. Alianza para la realización de la 21 MIDBO.
- Zafic Festival. Alianza para la realización de la 21 MIDBO.
- Fundación De Vuelta a la Vida. Alianza para la realización de la 21 MIDBO.
- Alianza Francesa de Bogotá. Alianza para la realización de la 21 MIDBO.
- Retina Latina. Alianza para la realización de la 21 MIDBO.
- Muica– Muestra Itinerante de Cine Africano. Alianza para la realización de la 21 MIDBO.
- Cine CREA. Alianza para la realización de la 21 MIDBO.
- Jacobs Foundation. Alianza para la realización de la 21 MIDBO.
- Sensolab. Alianza para la realización de la 21 MIDBO.
- In Dex. Alianza para la realización de la 21 MIDBO.
- FICCI – Festival Internacional de Cine de Cartagena de Indias. Alianza general Alados y para la itinerancia de la 21 MIDBO, sección especial Espejos, voces y miradas afro.
- Accionar Fundación–Laboratorio. Alianza para la realización de la itinerancia de la 21 MIDBO, sección especial Espejos, voces y miradas afro.
- Cinemateca Museo la Tertulia. Alianza para la realización de la itinerancia de la 21 MIDBO, sección especial Espejos, voces y miradas afro.
- Salón documental de Medellín. Alianza para la realización de la itinerancia de la 21 MIDBO, sección especial Espejos, voces y miradas afro.

- MAMM. Alianza para la realización de la itinerancia de la 21 MIDBO, sección especial Espejos, voces y miradas afro.
- Otra parte. Alianza para la realización de la itinerancia de la 21 MIDBO, sección especial Espejos, voces y miradas afro.
- Ficca. Alianza para la realización de la itinerancia de la 21 MIDBO, sección especial Espejos, voces y miradas afro.
- Carabantu. Alianza para la realización de la itinerancia de la 21 MIDBO, sección especial Espejos, voces y miradas afro.

4.- PROYECTOS DE LA CORPORACIÓN PARA EL AÑO 2020

Para el 2020 la Corporación espera continuar con su fortalecimiento a través de alianzas estratégicas, consolidación de proyectos de impacto nacional, nuevos apoyos y convenios de creación para la realización de la 22ª edición de la Muestra Internacional Documental de Bogotá – MIDBO, el fortalecimiento de proyectos como CENDOC y la incidencia en la Mesa de Gremios del Sector Cinematográfico.

CONVENIO MARCO UNITEC

En 2019 se adelantaron gestiones para llevar a cabo un convenio marco con la Corporación Universitaria UNITEC que se concretó en el mes de febrero de 2020 y está en trámite con una vigencia de 4 años para desarrollar diversas acciones en conjunto dentro de las que se encuentran:

- Muestra permanente de documentales
- Oferta de portafolio de servicios de Unitec a miembros de Alados
- Apoyo a comunicaciones y a diseño para “La pesadilla de Nanook” (practicantes de diseño)
- Asesoría Académica

REVISTA VIRTUAL. LA PESADILLA DE NANOOK.

Como una apuesta a la reflexión sobre los discursos audiovisuales relacionados con lo documental aparece el proyecto LA PESADILLA DE NANOOK, revista virtual actualmente en construcción que será alojada en la página web de Alados. En sus páginas acogerá historias, informaciones, reflexiones, registros y aproximaciones a la actualidad, a la memoria viva y a las proyecciones futuras del documental y sus creadores. Su premisa es ser un espacio de seducción para atraer nuevos amantes al mundo de la creación y la experimentación en torno a la materia prima fundamental del documentalismo: lo real.

La vocación de este proyecto es convertirse en un referente en Iberoamérica de la movida documental. Será el puente con otras asociaciones, festivales, sectores, publicaciones y personas que en todo el mundo comparten nuestro extraordinario oficio, o tendrán en la revista un elemento para su ritual de iniciación.

Un consejo editorial encabezado por Diego García Moreno, Hugo Chaparro y Diana Díaz Soto y Amanda respaldado por críticos y pensadores del audiovisual como Augusto Bernal, Juan Guillermo Ramírez, Alejandra Meneses, Juan Baquero, y Juan Camilo Álvarez, iniciarán la tarea. Por supuesto, esperamos la colaboración a futuro de tod@s l@s miembros de Alados a quienes consideramos hacedores y pensadores de los contenidos de la revista.

Apunta a llenar un vacío latinoamericano con respecto a la circulación de contenidos teóricos, pero también , explorando las nuevas escrituras que va generando el avance en los medios electrónicos, real, a convertirse en un espacio pescador y formador de públicos bajo la premisa “la seducción de lo real”.

Tan pronto tengamos el primer número empezaremos a gestionar su financiación.

El primer número se ha hecho con aportes voluntarios de convocatoria, tiempo y artículos, diseño y montaje, pero entre todos hay el pacto que solo continuará si conseguimos los fondos para remunerar nuestro trabajo. Es un reto para alados que asumimos con entusiasmo pues consideramos que es un producto de alta calidad que se inscribe dentro de los

emprendimientos que utilizan las nuevas tecnologías y que llena un espacio de pensamiento sobre el que hay un gran vacío.

CARTA-AJENA

Alados propone una conversación documental entre el Caribe y la Amazonía colombiana como una acción para contrarrestar el abrumador desconocimiento que en Colombia tenemos los unos de los otros, y como un generador de interacciones entre los núcleos regionales de la Corporación. Es un proyecto que colabore a fortificar el tejido cultural del país. Los objetivos de este proyecto pueden resumirse así.

- A. Compartir los contenidos documentales con que cuentan El Caribe y la Amazonía Colombiana.

Punto de partida:

Amazonía: Taller de la Memoria y Escuela Audiovisual Infantil de Belén de los Andaquíes, producción del Putumayo y Amazonas.

Región Caribe: Universidad del Magdalena, Colectivo Montes de María, Producciones locales de Sincelejo, Cartagena y Barranquilla.

- B. Crear conversaciones documentales en forma de video-carta entre las dos regiones. Diseños de producción con medios locales.
- C. Ampliar la difusión de esta conversación, circulando la muestra conjunta por las regiones de Colombia donde se cuente con núcleos de Alados. Aportar un nuevo elemento al tejido cultural y audiovisual del país.

Con este proyecto, que es piloto para otras conversaciones de país que pueden desarrollarse más adelante, esperamos vincular entidades oficiales y privadas a nivel nacional y local. Lo consideramos un proyecto viable, enriquecedor, en el que bajo las pautas de Alados, y la dinámica que generen los núcleos locales, pueden participar los espacios culturales, educativos y recreativos de todo el país.

SEMILLEROS ALADOS– ESCUELAS DE CINE

Una nueva generación de jóvenes documentalistas nos viene pisando los talones. ¡Bienvenida sea! Alados propone la creación de semilleros en las escuelas de cine, donde los jóvenes documentalistas son los que llevan la iniciativa y generan las dinámicas a partir de estos tres principios. **verlo, hacerlo, difundirlo**, y el gremio, desde Alados, los acompañará. Vale la pena recordar que casi todos los profes de documental en Colombia somos miembros de Alados y qué bueno sería que entre nosotros, más allá de una relación profe–alumno, construyamos una relación de colegas. El contacto directo entre jóvenes y directores, productores y técnicos del gremio permitirá que sean tenidos en cuenta para proyectos, pasantías, y aventuras que se irán inventando en el camino.

Para Verlo. Creemos un cineclub extra–curricular en la escuela con impacto hacia el entorno. Los chicos del semillero organizarán los eventos y se ocuparán de toda la logística. Alados colaborará s facilitándoles películas que los miembros acepten exhibir gratuitamente en el cineclub. A las sesiones será invitado no solo un público de la escuela, compañeros, ex –alumnos, empleados, profes, etc, sino también los amigos, y lo que es muy importante, la gente del sector, convirtiéndose en un espacio de formación de públicos.

Para Hacerlo. El semillero a mediano plazo generará proyectos. Ahí está el gran reto. Los jóvenes del semillero se apoyarán en iniciativas de creación y se ayudarán entre ellos para sacarlas adelante. Desde el celular hasta los grandes equipos serán sus herramientas. Su imaginación, curiosidad, creatividad, libertad y pilera serán su capital. Alados ha desarrollado herramientas que pueden servir de apoyo, en caso de necesitarlo, a proyectos que vayan apareciendo. Una, sería, invitar a las clínicas de proyectos a algunos participantes de los semilleros, para que repliquen entre ellos esta iniciativa de colaboración. Los jóvenes cineastas tienen gran dificultad para auto–criticarse pero son unas cuchillas cuando se trata de opinar sobre el proyecto del otro. Si esa capacidad la ponemos para que se conformen grupos de apoyo

entre proyectos de jóvenes siendo los propios jóvenes, los amigos, los colegas, los formadores, se logrará una dinámica creativa y humana eficaz y necesaria para un país donde tenemos una enorme tendencia al egoísmo y el menosprecio.

Difundirlo. Los documentales existentes y los que salgan del semillero necesitan ser difundidos. Promoverán el intercambio de lo producido en las escuelas y harán curadurías temáticas para llenar sus programaciones. La conformación de equipos de región, por ejemplo de Unitec, la Enacc y próximamente la Universidad Nacional, estando en Bogotá, puede generar acciones grandes. Y a mediano plazo podrán interactuar con los semilleros de otras escuelas del país que también empiezan a crearse. En la Universidad del Magdalena fue creado el primero a finales de 2019, en Belén de los Andaquíes otro en febrero 2020, y ya vendrán otros...

Este proyecto es de carácter voluntario y no pretende convertirse en un generador de fondos. Es ante todo, una inversión a futuro, una hermosa manera de conservar el espíritu original de las asociaciones.

Firma el presente informe de Gestión 2019 la Junta Directiva de la CORPORACIÓN COLOMBIANA DE DOCUMENTALISTAS ALADOS COLOMBIA, el día 04 de marzo de 2020.



DIEGO GARCÍA MORENO

Presidente

C.C.: 70.051.356



LILIAN SAYURI MATSUYAMA

Tesorera - Representante legal Suplente



PAOLA FIGUEROA CANCINO

Representante Legal

CC. 52.265.574



MARGARITA HERRERA

Suplente

C.C.: 52.266.715



PATRICIA AYALA RUIZ

Suplente

C.C.: 52587564

C.C.: . 52.410.342



ALEJANDRO ANGEL

Suplente

C.C.: 7.632.620



CAROLINA ROBLEDO

Secretaria Junta Directiva

C.C.: 52.865.885