

INFORME GENERAL  
CORPORACIÓN COLOMBIANA DE  
DOCUMENTALISTAS  
ALADOS – COLOMBIA  
AÑO 2023



PREPARADO  
PARA LA

**ASAMBLEA  
GENERAL  
DE SOCIOS Y  
SOCIAS  
DE ALADOS**

**SÁBADO  
16.03.2024  
9AM  
ONLINE**

A photograph showing the back of an audience seated in a dark theater, looking towards a bright screen at the front. The screen displays the event details in orange text.

**alados**  
COLOMBIA

Todos los socios recibirán la información a su correo mail

## ÍNDICE

- 1.- Introducción, por Ana María López, presidenta de Alados 2023-2024.- Pag.3
- 2.- Informe Final 25 MIDBO por María Luna Rassa.- Pag.4
- 3.- V Encuentro Nacional de documentalistas Alados.- Pag.10
- 4.- La Pesadilla de Nanook por Diago García - Moreno.- Pag.13
- 5.- Reactivación del CENDOC.- Pag.15
- 6.- Taller de circulación documental Midbo-Alados por Andrés Pedraza.- Pag.17
- 7.- Proceso de Formación Proimágenes por Ana María López.- Pag.18
- 8.- Taller Encuentro de Documentalistas en el FICCI.- Pag.18
- 9.- Alados - Regiones. Midbo-Antioquia por M. Hincapié y Julio Lamaña.- Pag.19
- 10.- Alados políticas públicas. Informe CNNAC por Marcela Aguilar.- Pag.25
- 11.- Alados políticas públicas. Informe Mesa de Gremios por P. Perdomo.- Pag.27
- 12.- Mesa de trabajo audiovisual por Andrés Pedraza.- Pag.27
- 13.- Muestra de cine colombiano de Barcelona por M. Luna y J. Lamaña.- Pag.28
- 14.- Semillero Alados por Jaime Lara.- Pag.30
- 15.- Comunicaciones por Luisa Sossa y Julio Lamaña.- Pag.33
- 16.- Afiliados por Aléx Andrés López.- Pag.37
- 17.- Varios .- Pag.38

## **Introducción por Ana María López, Presidenta de Alados 2023 - 2024**

Durante el año 2023 hubo grandes retos para ALADOS, como siempre podríamos decir. Lo importante es que cada vez que surgía una idea, o que tuviéramos una necesidad, alguien levantó la mano y sin dudar se hizo cargo. Este informe que entregamos a continuación, si bien robusto, en todo caso sintético es la prueba de ello. Parece increíble que siendo una organización con un amplio trabajo basado en la suma de voluntades logre semejante crecimiento y resultados. No obstante, debo decir que también aquí hay retos enormes y percepciones contradictorias. En primer lugar, parte de nuestra tarea es trabajar por superar la precariedad y valorar las condiciones de trabajo del sector y como organización debemos plantear esta discusión. Segundo, desde afuera nos vemos quizá con más capacidad y más músculo del que en realidad tenemos. Otro aspecto son ciertas limitaciones que imponen las lógicas de trabajo por proyectos y su correspondiente gestión, surgen inquietudes sobre la manera más armónica para poder buscar financiación y que sean mínimamente viable. La ventaja es que somos muchos y hay mucho compromiso con esta organización, pero de verdad que cada vez se necesita más acción y más responsabilidad, para mantenernos a flote.

Disfruten el recuento de actividades y sigamos soñando que hay mucho por hacer.

## **Informe Final 25 MIDBO**

**Fechas: 1 a 6 noviembre Cine Documental 1 a 3 de nov Seminario  
Pensar lo Real 1 a 26 de noviembre Documental Expandido**

**Dirigido a Junta Directiva de ALADOS para Asamblea General**

**Actualizado: 16 de febrero de 2024**

**Original presentado: 7 de diciembre 2023**

### **Equipo directivo:**

**Maria Luna Rassa (Directora artística- coordinadora Pensar lo Real)**


**Julio Lamaña (Productor ejecutivo- coordinador de públicos)**

**Ligia González (Productora General)**

Proyección, planeación y realización de las tres secciones de la 25 MIDBO. Pensar lo Real con talleres y seminario académico (04 de octubre a 6 de noviembre), Documental Expandido (1 al 26 de noviembre) y las proyecciones de Cine Documental (01 al 06 de noviembre) en 8 espacios de la ciudad. Entre las principales acciones están la integración con proyectos de ALADOS como La Pesadilla de Nanook, El taller de circulación y el V Encuentro nacional de documentalistas. Así mismo se realizaron itinerancias que aún se están llevando a cabo, se reforzaron las secciones competitivas y se obtuvieron apoyos de diversas becas y premios así como el apoyo de embajadas, instituciones y la colaboración de alrededor de 50 aliados que formaron parte de la celebración de una 25 MIDBO que tuvo gran presencia con una programación de 88 películas en 8 espacios de la ciudad de Bogotá, con pre lanzamiento en Medellín y proyecciones de la sección Espejos en Retina Latina. Todo esto fue posible gracias a un equipo humano que cubrió 53 responsabilidades liderado por Maria Luna en la dirección artística y coordinación de Pensar lo Real, Julio Lamaña en la producción ejecutiva y la coordinación de públicos y Ligia González en la producción general. La MIDBO en su formato presencial alcanzó cerca de 5000 asistentes y logró una asistencia récord de 355 personas que acudieron presencialmente a Pensar lo Real y 53 a los talleres 800 a Documental Expandido durante el mes que estuvo en la Sala E de la Cinemateca de Bogotá. Así mismo la taquilla llegó a las 3000 tiquetes vendidos más el público que acudió a las funciones gratuitas de los grupos CREA Idartes, inauguración y funciones en otros espacios como Alianza Francesa, Sala Alterna UNAL, Sala Fundadores,

Universidad Javeriana y Viajero Hostel. Entre el público online Retina Latina se acercó a las 500 visualizaciones y la transmisión del lanzamiento de La Pesadilla de Nanook en sus diferentes canales a 3000 espectadores. En total cerca de 9700 personas disfrutaron de la celebración de la 25 MIDBO que obtuvo divulgación en 35 medios de comunicación más la divulgación a través de redes sociales de MIDBO y ALADOS.

### **Documentos adjuntos**

**Informe General:**  Informe25MIDBO.pdf

**Informe de Producción:**  **INFORME PRODUCCIÓN 25 MIDBO.pdf**

Mayores detalles de acciones, logros y retos en el siguiente documento:

Reporte de acciones, logros y retos 25 MIDBO

Acciones:

1. Proyección, planeación y realización de las tres secciones de la 25 MIDBO. Pensar lo Real con talleres y seminario académico (04 de octubre a 6 de noviembre), Documental Expandido (1 al 26 de noviembre) y las proyecciones de Cine Documental (01 al 06 de noviembre) en 8 espacios de la ciudad.
2. Conexión con proyectos de ALADOS como La Pesadilla de Nanook No. 4: La evolución de lo real, beneficiario de la beca EGEDA y con Formación de ALADOS a través del proyecto Taller de circulación MIDBO-ALADOS, beneficiario de la beca FDC formación.
3. Itinerancias nacionales previas a la MIDBO y en conexión con ALADOS para FICCI, Cinemateca Sala Alterna UNAL, diferentes municipios de Antioquia con el Parque Explora, itinerancia internacional en la Fimoteca de Barcelona.
4. Actividades de MIDBO en Medellín: Pre Lanzamiento y estreno de película de la MIDBO en alianza con el Centro Colombo Americano y proyección académica en la UNAL Medellín en el marco del cierre de actividades de Pensar lo Real.
5. Alianza con Festivales como el FICCALI, quien a lo largo de los tres últimos años ha compartido invitados y películas con la 25 MIDBO.
6. Desarrollo del trabajo con los públicos (adultos mayores, jóvenes y población con discapacidad visual y/o auditiva)

7. Refuerzo de las secciones competitivas que buscan posicionar la convocatoria y mantener la calidad de películas seleccionadas de la MIDBO con tres categorías de premios: Largometraje nacional, largometraje internacional y cortometraje y apoyo de aliados en los mismos entre ellos Futuro Digital, el Centro Ático, el cine club Imagen Viajera, los jurados del premio internacional y de la Federación internacional de cine clubes.

Logros:

1. Calidad académica y profesional en los eventos de formación resaltando la gran acogida del Seminario Pensar lo Real en su forma presencial, la programación de una muestra internacional de alta calidad que aumenta su reconocimiento y tiene una amplia oferta para públicos diversos y la continuidad e importancia de espacios como los talleres de Montaje y Corte Final coordinado por Carlos Cordero y El Taller de Escritura creado en la 23 MIDBO coordinado por Valentina Giraldo.
2. Desarrollo de trabajo con los públicos desde varios frentes como el Taller de apreciación cinematográfica, y las acciones con los grupos CREA que llegan a su segundo año con una gran fuerza y registros de asistencia de nuevos públicos. Trabajo con público adulto mayor de La Candelaria.
3. Vinculación de un equipo amplio de trabajo que al final de la muestra cubre 53 responsabilidades con servicios prestados por un equipo compuesto por 70% mujeres y 30% hombres.
4. Consolidación de la curaduría y refuerzo de un equipo de programación estable que conoce las dinámicas de la muestra y contribuye a su continuidad y reconocida calidad. Los miembros del equipo de programación llevan entre cinco y tres años de trabajo estable con la MIDBO y conocen sus retos, dinámicas y metodologías.
5. Cerca de 3000 personas asistieron a las funciones programadas en la Cinemateca de Bogotá y cerca de 5000 contando los públicos en otras salas y espacios. En documental expandido y 328 personas pasaron por la exposición de la Sala E. Alrededor de 1000 personas visitaron las películas de Espejos en la plataforma Retina Latina con 237 reproducciones para las 4 películas de las que se obtuvo derechos de exhibición online este año.

6. Sostenibilidad económica para asegurar la realización del evento gracias a su consolidación, al compromiso del equipo y a la planeación que permitió la aplicación y obtención de becas de apoyo de Concertados Mincultura, FDC Circulación, Concertadas Metropolitanas (IDARTES) por invitación directa y estímulo BEca en RED para promover la sostenibilidad del ecosistema social y cultural en los Distritos Creativos de Bogotá” del Programa Distrital de Estímulos 2023 de la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte.
7. Divulgación de la MIDBO en medios con un cubrimiento de notas en 34 medios externos.
8. Presencia de la MIDBO en el espacio de Cinemateca con alta visibilidad en el espacio público y consolidación de la imagen de marca MIDBO-ALADOS.
9. Consolidación de la relación de trabajo con el equipo humano de la Cinemateca de Bogotá siendo reconocidos como un evento de alta recordación y trascendencia.
10. Entrega de premios en reconocimiento a la labor de los creadores en documental en largometrajes: premio del público a película nacional, premio de jurado a mejor película internacional y premio de la Federación internacional de cineclubes a cortometraje. Para ello contamos con el apoyo de aliados como Futuro Digital, CineClub Imagen Viajera y financiación propia.

A continuación se plantea una lista de retos en relación con la experiencia anterior, algunos de ellos ya se están abordando para la próxima muestra:

1. Ofrecer una mejor remuneración y/o incentivos para los cargos, con especial atención al equipo directivo y en especial a la producción general cuya figura líder como parte del equipo directivo tiene un cargo de muy alta responsabilidad tanto en la elaboración de la muestra como en la presentación de informes de ejecución ante instituciones financiadoras.
2. Mantenimiento y actualización de servidores y página web de MIDBO y ALADOS. Se ha hecho un acuerdo para pagos de mantenimiento entre los tres proyectos que de momento usan el espacio con dominio propio: MIDBO,

ALADOS y La Pesadilla de Nanook, pero la forma de pago que hasta el momento se ha realizado con tarjetas de los asociados debe definirse mejor.

3. Convocatoria y dinamización de públicos de MIDBO-ALADOS en otras ciudades así como de posibilidades de retomar partes del seminario y espacios de formación online.
4. Revisión y ajuste de las dinámicas de votación y encuestas con los códigos QR en relación con el entrenamiento a voluntarios o posibilidad de contratación de un servicio especializado que se encargue de estos diseños, recolección y análisis en las diferentes salas de la muestra.
5. Tener un presupuesto estable a más de un año para la realización del evento que implique menos precariedad y trabajo a riesgo, tanto de los equipos directivos que empiezan su trabajo a finales de cada año, como de los que se vinculan a lo largo del año. El ciclo de aplicaciones de 2023 empezó en octubre de 2022 y cerró en diciembre, mientras la liquidez a través de los desembolsos se obtuvo a partir de julio.
6. Consolidar y planear el presupuesto acorde a las necesidades de comunicaciones de la MIDBO. De momento funcionan muy bien diseño gráfico y prensa, como lo demuestran la consolidación de la marca MIDBO -ALADOS y la divulgación en medios, pero se necesita reforzar el monto y la contratación de un equipo que se ocupe de las redes sociales y del diseño y alimentación de contenidos web de cada muestra. Revisar la posibilidad de una alianza con una agencia de comunicaciones especializada en el sector de cine o cultura.
7. Revisar las proyecciones internacionales en relación con las posibilidades económicas y apoyos de aliados, así como plantearse la pregunta por el crecimiento y el mantenimiento de la calidad de la muestra.
8. Fortalecer los premios y su dinámica de divulgación y funcionamiento para atraer películas documentales nacionales e internacionales de alta calidad desde la convocatoria. Conservar la política de apoyo desde instituciones aliadas que apoyan a los artistas cuando sea posible con invitación y/o reconocimiento de fee. Abrir el diálogo con las distribuidoras nacionales en diferentes zonas del país sobre la posibilidad de recibir estrenos en la ciudad tanto de largometraje como de cortometraje documental.



9. Continuar el trabajo de la política de archivo de contenidos digitales y curaduría de archivos de materiales de las versiones 23 a 25 de la MIDBO y colaborar con el CENDOC en su proyecto de sistematización de las películas. Asegurar que se deja una memoria de cada muestra actualizada hasta la quinta versión anterior como memoria de los procesos, mientras se mantiene una carga de actualización razonable de las versiones anteriores en la WEB. Esta se acordó en visibilidad de las tres versiones anteriores más la muestra actual.
  
10. Continuar el diálogo sobre el tamaño ideal de la muestra y la relevancia de sus tres secciones en relación con su peso en el campo como única muestra especializada en cine documental y de lo real en el país, su identidad como muestra internacional competitiva, la alta calidad de sus espacios de formación e innovación y sus posibilidades de proyección, alianzas y gestión presupuestal.

**25<sup>+</sup> MIDBO** MUESTRA INTERNACIONAL DOCUMENTAL DE BOGOTÁ 1-6 DE NOVIEMBRE/2023 (informe final -resumen)

---



## 5 ENCUENTRO NACIONAL DE DOCUMENTALISTAS

Sábado 4 DE Noviembre de 2023

25 MIDBO

Lugar: Cinemateca Distrital

**V ENCUENTRO NACIONAL DE DOCUMENTALISTAS**

**SÁBADO 4 DE NOVIEMBRE 2023**  
Cinemateca de Bogotá. de 9am a 1pm

En el marco de la 25 MIDBO  
Espacio de formación, encuentro y socialización

El Encuentro Nacional de Documentalistas es un evento creado por ALADOS desde hace cinco años, y se ha caracterizado por abordar temas de interés y por ser un espacio de reunión y convivencia de sus miembros. Ocurre en el marco de la MIDBO nuestra cita anual de reunión en torno al documental.

9:30am. Bienvenida.  
Ana María López C., María Pía Quiroga y Diego García Moreno.

10 - 11:30 "Lo personal es político". Conversan: Catalina Villar, Laura Gómez y Martha Hincapié .

11:45 CENDOC 25 años de archivo de la MIDBO.  
Carol Sabadini, Patricia Ayala, Henry Caicedo, Paola Figueroa y Steve Grajales de Futuro Digital

El *Encuentro Nacional de Documentalistas* es un evento creado por ALADOS desde hace cinco años, y se ha caracterizado por abordar temas de interés y por ser un espacio de reunión y convivencia de sus miembros. Ocurre en el marco de la MIDBO, nuestra cita anual de reunión en torno al documental.

**9:30am. Bienvenida.**

Ana María López C., María Pía Quiroga y Diego García Moreno.

**10:00 - 11:30 am “Lo personal es político”.** Conversan: Catalina Villar, Laura Gómez y Martha Hincapié .

**11:45 am CENDOC 25 años de archivo de la MIDBO.**

Paola Figueroa (Introducción)

Carol Sabadini, Patricia Ayala, Steve Grajales y Henry Caicedo.

**1:00 pm Almuerzo para miembros de Alados.**

La Aldea.Mesa 1

Esta versión del Encuentro fue una revisión de la historia y de la trayectoria de ALADOS, por parte de un grupo de fundadores entre los que estaban Diego García y Pia Quiroga. En este emotivo recuento fue muy importante revivir el ímpetu con el que se creó la organización y la intención de promover el trabajo colectivo y poder defender los intereses de los documentalistas. También se evidencia que es necesario documentar la historia para que pueda ser transmitida a nuevas generaciones.

En la segunda parte, el conversatorio a propósito de las películas de Catalina Villar y Laura Gómez nos dio interesantes pistas para comprender mejor las narrativas personales en relación con problemas políticos, de género y exploraciones cinematográficas que afrontan los desafíos del documental contemporáneo.

Finalmente, se presentó el CENDOC, y los avances que han tenido en el desarrollo de la Beca del Ministerio de las Culturas. Este punto se desarrolla en el informe del CENDOC.

Posteriormente tuvimos el almuerzo, en el pudimos charlar y conocernos un poquito mejor entre ALADOS.

El siguiente es el listado de los asistentes:

Julio Lamana Orozco

Jaime Lara Díaz

Alejandro Angel Torres

Diego García-Moreno

María Luna-Rassa

Ana María López

María Fernanda Carrillo Sánchez

Juan Pablo Franky

Sonia Poveda Lasso

Lissette Orozco (+1)  
Gustavo Fernández V  
Susana González Henao  
Andrés Leonardo Suárez Moreno  
Andrés Eduardo Pedraza Tabares  
Carlos Cordero  
José Andrés Nieto Galvis  
Sandra Molano  
Emanuel Rojas Gutiérrez  
Nazly López  
Ana Salas  
Germán Ayala  
Bibata Uribe  
Pablo Mora  
David Ospina  
Jacobo del Castillo





## Revista La Pesadilla de Nanook

por Diego García-Moreno



Por cuarto año consecutivo La Pesadilla de Nanook, la revista virtual de Alados, salió a la luz pública. En esta ocasión su lanzamiento tuvo lugar dentro de los eventos de la MIDBO 25 a principios de noviembre. La celebración del cuarto de siglo de la Muestra, aparte de su impacto cohesionado para el gremio, fue la oportunidad para profundizar en torno a “La evolución de lo real”. Este número, gratuito y al alcance de todos en el link [www.lapesadilladenanook.org](http://www.lapesadilladenanook.org) es al tiempo una reflexión sobre lo acontecido en las formas de aproximar al audiovisual de lo real durante el siglo XXI y un balance sobre el proceso de la MIDBO, evento que ha sido el espacio de divulgación y reflexión de este tipo de creación desde su fundación en 1998.

El equipo de redacción encabezado por Diego García Moreno, Hugo Chaparro Valderrama, Diana Díaz y Margarita Herrera convocó a realizadores, curadores, escritores, críticos, académicos, representantes de diversas asociaciones cinematográficas de Colombia, y a responsables de la MIDBO en sus diferentes períodos, para que colaboraran con sus visiones, ensayos, crónicas, entrevistas y reseñas, que dieran cuenta de su visión acerca de los cambios y/o ampliaciones experimentados en las temáticas y la forma, el impacto de las innovaciones tecnológicas en la representación del audiovisual de lo real, así como el empoderamiento de la mujer en el oficio y la explosión de producciones de minorías sociales y étnicas, pero también a disertar sobre el rol del público y de los festivales en todos estos procesos; incluso a elaborar listados de obras que sirvan de guía a quienes exploran los caminos del documental.

Es de resaltar la colaboración internacional con nombres tan representativos como Nicolas Philibert, Alan Berliner, Patricio Henríquez y Gabriel Szollosy que alternan sus palabras con las de Diana Kuéllar, Catalina Villar, Ana María López, Oscar Campo, María Luna, Nicolás Rincón Gille y muchas otras personas que generosamente aceptaron el llamado. Como en los dos años anteriores contamos con el apoyo de EGEDA-Colombia y, para el lanzamiento,

de La Cinemateca de Bogotá, Canal Capital, RTVC, la cinemateca de Medellín y la Universidad del Valle.

En un esfuerzo por llegar a más lectores, reforzamos el equipo de comunicaciones con la presencia de las queridas aladas Vanessa Vivas, Laura Gómez y Claudia Trejos quienes le han dado nuevos impulso a la difusión y promoción de la revista.

El equipo de redacción, considerando que ya ha cumplido a cabalidad con su misión durante estos cuatro años, hará el empalme con el nuevo equipo que desde Alados esté dispuesto a asumir tan fascinante labor.

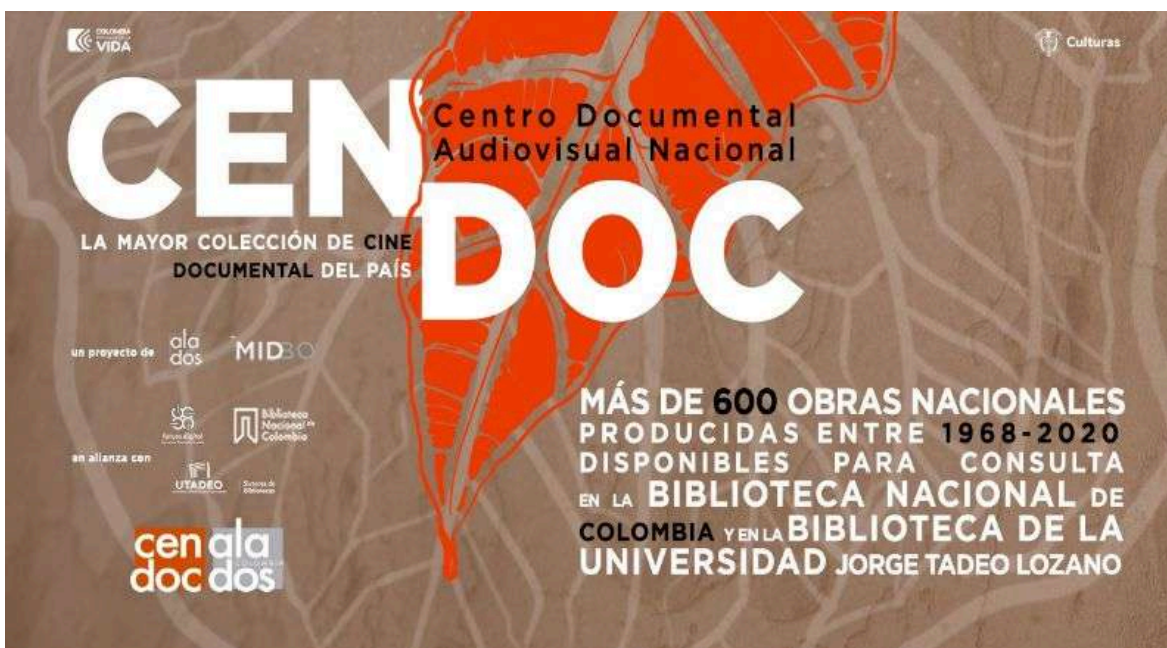
Abrazo para toda la comunidad Alada.



Foto: Jorge Moreno P. / Alados

## REACTIVACIÓN DEL CENDOC

Centro Documental Audiovisual Nacional.- Beca de Gestión de la Memoria Audiovisual Colombiana. Programa Nacional de Estímulos 2023 . Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes



El proyecto de reactivación del CENDOC - Centro Documental Audiovisual Nacional, en su compromiso por preservar y activar la memoria audiovisual colombiana, actualizó la mayor colección de cine documental del país agrupando a la fecha 653 películas nacionales, entre largometrajes y cortometrajes, producidas entre 1968 y 2020, en su mayoría exhibidas en la MIDBO a lo largo de sus 25 años. La colección de las obras se encuentra disponible para consulta en sala en la Biblioteca Nacional de Colombia (630 títulos) y la Biblioteca de la Universidad Jorge Tadeo Lozano (193 títulos).

Con esta ejecución se retomó el convenio Biblioteca Nacional de Colombia en la que se realizó el depósito de 199 documentales exhibidos en la MIDBO entre los años 2014 y 2020 los cuales estarán disponibles para consulta en sala. También se elaboró el listado de títulos de toda la colección que puede ser consultado en el apartado del CENDOC de la web de ALADOS.

El proyecto de Reactivación del CENDOC se realizó gracias a la Beca de Gestión de la memoria audiovisual Colombiana del Programa Nacional de Estímulos 2023 del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes.

## Equipo CENDOC

- Paola Figueroa Cancino., Coordinación General
- Andrés Leonardo Suárez Moreno, Coordinación Técnica
- Juliana Arana Toscano, Coordinación de Divulgación
- Sergio Cruz Andrade, Profesional de apoyo a la coordinación
- Laura Restrepo Guzmán, Diseño y diagramación
- Henry Caicedo Caicedo, Tutoría del Proyecto





## Taller de circulación documental MIDBO - ALADOS

Por Andrés Pedraza



LÍNEA DE  
FORMACIÓN  
ALADOS

Taller de circulación documental MIDBO - ALADOS de la Corporación colombiana de documentalistas ALADOS ganador del estímulo de Formación para el Sector Cinematográfico- CONTRATO 206 DE 2023 CON CARGO AL FDC. Este taller busca fortalecer los proyectos de documentalistas colombianos a través de asesorías personalizadas y foros temáticos que potencien sus ideas y posibles escenarios en torno a la fase de distribución.

Se eligieron 5 proyectos: “Barbitch”, “El Sueño”, “La Marcha del Hambre”, “Las Esmeraldas”, “Rolling to Neverland” y que tiene como equipo a Andrés Pedraza, Juan Pablo Franky, Maria Luna Rassa, Catalina Cardozo, Alexandra Bedoya y Elias Osorio Castro, además como equipo asesor a Claudia Rodríguez (Preciosa Media), Daniel Saldarriaga (Fuego Inextinguible), Andrés Suárez (Interior XIII) y Neda Lukić de Taskovski Films.

Actualmente es un taller que está en curso en el cual se han dado 2 foros publicados en redes sociales y asesorías personalizadas. El Pitch final se desarrolló el 18 de Diciembre



## Proceso de formación PROIMAGENES

Por Ana María López

Este año ALADOS realizó el acompañamiento a los beneficiarios del FDC titulado Diplomado perfeccionamiento de documentales en desarrollo. El proceso que se desarrolló virtualmente tuvo sesiones colectivas e individuales. Fueron 70 horas de trabajo. Contó con tutores de alto nivel y proyectos de excelente calidad.

Entre participantes y tutores hubo varios miembros de nuestra querida corporación.



Catalina Villar en las sesión “Diversas escrituras: diversas formas de pensar”

## Taller documental realizado en el FICCI

Por Ana María López

ALADOS participó en la planeación y desarrollo del Taller de Documental realizado en Encuentros Cartagena en el FICCI 2023. Así lo registró el informe final “Es un logro retomar el espacio para el documental en Encuentros. Después de diferentes versiones enfocadas en la fase de desarrollo, desde ALADOS - Corporación Colombiana de Documentalistas- se propuso la oportunidad de fortalecer proyectos nacionales en postproducción”.



## **ALADOS – MIDBO EN REGIONES (Antioquia)**

### **Informe por Marta Hincapié y Julio Lamaña**



Entre mayo y septiembre de 2023 se realizó un trabajo de formación de públicos a través de un proceso formativo con el Semillero Periferia de la Universidad de Antioquia. Colaboraron Parque Explora y Cinema Luna.

Coordinaron esta actividad por la Corporación Colombiana de Documentalistas Alados, UDEA Marta Hincapié y por la Muestra Internacional Documental de Bogotá Julio Lamaña.

Participantes del Semillero: Alejandra Morales García, Caroll Ríos, Ivan Fernando Vega Muñoz, Juan Felipe López Sánchez, Manuel, José Zuluaga Pérez, Melissa Mira Sánchez, Veronica J. Cardona Vargas, Alberto Leyva Zambrano

Poblaciones y lugares alcanzados: Amalfi (Vereda Montebello), Turbo (Auditorio Ciencias del Mar, Universidad de Antioquia), Cauca (Charcutería El Malecón), Dabeiba (Parque principal y ETCR Jacobo Arango), El Santuario (Casa de la cultura El Santuario), Caldas (Casa de la Cultura de Caldas), Abejorral (Caseta Comunal Vereda Naranjal), Támesis (Casa del Adulto Mayor), Majagual Sucre (Corregimiento Las Palmitas Majagual) y Bello (Cancha).

Películas que fueron exhibidas: Un plan de vida de Sjoerd Van Grootheest, ¿Quién gobierna el río Atrato? De Carlos Gómez, El alma cuando sale de Mauricio Prieto y Santiago Lozano, El canto de las moscas de Ana María Vallejo y Los vivos y los muertos de Manuel F. Contreras

El objetivo fue iniciar un trabajo con los jóvenes participantes del Semillero Periferia para que a través de unas proyecciones en diversas localidades y veredas de Antioquia se fortalecieran procesos de exhibición ya existentes y se iniciaran de nuevos en lugares donde no había experiencias previas.

Para ello se tomó el modelo del cineclubismo internacional que considera que una proyección debe ir acompañada de diversas acciones para que la actividad sea memorable y significativa para el público asistente.

Fases:

1.- Varias reuniones online de Marta Hincapié y Julio Lamaña con los jóvenes del semillero en las que se explicó el proceso, las películas propuestas desde la MIDBO, el procedimiento sugerido y se atendieron preguntas y solicitudes. En esta fase y entre todas, diseñamos la estrategia de comunicaciones y posibles acciones que acompañaran las proyecciones. En esta fase se les permitió ver los documentales que habían sido seleccionados en la 24 MIDBO para que fueran ellos los que hicieran el ejercicio de curaduría teniendo en cuenta el público al que irían destinadas.

2.- Julio 2023. Julio Lamaña dictó un taller presencial y virtual en el Auditorio del Parque Explora en Medellín. En el taller se sentaron los principios básicos de la actividad cineclubista. Se acompañó de la proyección del documental «Ante un espejo oscuro» que se estrenaba en Medellín.

3.- Agosto – septiembre 2023. Se realizaron las proyecciones y las actividades que los jóvenes habían planeado teniendo en cuenta la metodología aprendida pero incorporando sus conocimientos de los públicos de los lugares en donde iban a realizarse y que incluían sesiones universitarias, ciudadanas, en pueblos y veredas con una tipología de público muy diversa

Detalle de las proyecciones

En el link pueden ver detalle de las actividades, afiches e informaciones de interés. Todas las sesiones tuvieron cobertura a través de las redes de Alados y la Muestra Internacional Documental de Bogotá 25 MIDBO. Se llegó a un público directo en las proyecciones de 342 personas.

Proyecciones MIDBO regiones

### **Amalfi :**

Alejandra Morales García/ Nordeste/ Lunes 18 de septiembre/ Vereda Montebello

Un plan de vida, Sjoerd Van Grootheest

Público. 35

[https://www.instagram.com/p/CxNm4\\_iO-LU/?igshid=MTc4MmM1YmI2Ng==](https://www.instagram.com/p/CxNm4_iO-LU/?igshid=MTc4MmM1YmI2Ng==)

[https://www.instagram.com/p/CxYTs8KRrxu/?img\\_index=1](https://www.instagram.com/p/CxYTs8KRrxu/?img_index=1)

### **Turbo**

Caroll Ríos/ Urabá/ Viernes 11 de agosto/ Auditorio Ciencias del Mar, Universidad de Antioquia

¿Quién gobierna el río Atrato?

Público: 28

## **Caucasia**

Ivan Fernando Vega Muñoz/ Bajo Cauca/Martes 29 de agosto/Charcutería El Malecón, Caucasia, Antioquia

¿Quién gobierna el río Atrato?

Público:40

<https://www.facebook.com/100063848627988/posts/pfbid0kn94gz5FZUXi1iARhdUWLnYNFbasQRhaubKgbLGvK7PTgSyq5ubRgSeH1uSAdynal/?d=w&mibextid=qC1gEa>

<https://www.facebook.com/100057415210685/posts/pfbid0LpSYW3584VWCfESmDoGZYiGbzvG5BcbyiTq4uwTsi97QckqZxAZCKDMStkFZv6YVI/?d=w&mibextid=qC1gEa>

<https://fb.watch/n9T4Bn5mBD/?mibextid=qC1gEa>

<https://www.facebook.com/100057415210685/posts/pfbid025vhQRuyS9t3wjQ34eg854uuMauMjHsh1JkyUpCLZrDkAXbKqZctzXy1wijiURVNUl/?d=w&mibextid=qC1gEa>

<https://fb.watch/n9T6gkCjAA/?mibextid=qC1gEa>

## **Dabeiba**

Juan Felipe López Sánchez/ Occidente/29 de septiembre/Parque principal y ETCR Jacobo Arango

El alma cuando sale

Público: 30

## **El Santuario**

Manuel José Zuluaga Pérez/Oriente/Jueves 03 de agosto/Casa de la cultura El Santuario

El canto de las moscas

Público: 30

[https://www.instagram.com/p/CvVYDo3R1he/?img\\_index=1](https://www.instagram.com/p/CvVYDo3R1he/?img_index=1)

<https://www.instagram.com/p/CvhkjYRNskW/>

[https://www.instagram.com/p/Cvho4bKOiCB/?img\\_](https://www.instagram.com/p/Cvho4bKOiCB/?img_)

## **Caldas**

Melissa Mira Sánchez/Área metropolitana del Valle de Aburrá/ 1 de agosto/Casa de la Cultura de Caldas

Los vivos y los muertos en Caldas

Público: 53

## **Abejorral**

Veronica J. Cardona Vargas/Oriente/septiembre 16/Caseta Comunal Vereda Naranjal

¿Quién gobierna el Río Atrato?

Público: 30

<https://www.instagram.com/p/CxVnOkEOAOy/?igshid=M2MyMzgzODVINw==>

## **Támesis**

Veronica Cardona Vargas/Suroeste/septiembre 29/Casa del Adulto Mayor

¿Quién gobierna el río Atrato?

Público: 28

<https://www.instagram.com/p/Cxl7S0zufIj/?igshid=NjIwNzlyMDk2Mg==>

<https://www.instagram.com/p/Cxx4AuPOYMT/?igshid=NjIwNzlyMDk2Mg==>

## **Majagual Sucre**

Alberto Leyva Zambrano/La Mojana Sucreña/28 de agosto/Corregimiento Las Palmitas Majagual

El canto de las moscas

Público:23

## Bello

Melissa Mira Sánchez/Área metropolitana del Valle de Aburrá/23 de septiembre/Cancha

Los vivos y los muertos

Público: 25

<https://www.instagram.com/p/CxYcYa5xq-M/?igshid=NjlwNzlyMDk2Mg==>



# ALADOS EN LAS POLÍTICAS PÚBLICAS

## INFORME CNACC

Por Marcela Aguilar

**-CNACC-**

Resumen de actividades realizadas durante los dos meses (de octubre a diciembre de 2023) como representante de directorxs ante el CNACC.

Se participó en las siguientes sesiones del CNACC: Sesión 237 del 25 de octubre, sesión 238 del 14 de noviembre, sesión 239 del 25 de noviembre, sesión 240 de 14 de diciembre, sesión 241 del 19 de diciembre. Además se está participando en el Comité de revisión de Estímulos Automáticos y en el Comité de revisión de documento sobre Estímulos Directos. También se participó en el Encuentro Nacional de Cine los días 15 y 16 de noviembre.

### Conclusiones y resultados:

Durante el mes de octubre se entregaron los premios a las últimas convocatorias del FDC del año y a los recomendados adicionales de acuerdo a los remanentes de dinero de la bolsa del año 2023.

En el mes de noviembre se trabajó el presupuesto general del año 2024 (quedando pendiente para el mes de enero los detalles de inversión dentro de cada rubro) y en el mes de diciembre se trabajaron las convocatorias que deben salir a comienzos del mes de enero.

En todas las sesiones se han tramitado las comunicaciones que han llegado la CNACC en el punto de varios. De los temas trabajados durante estos dos meses se puede resaltar que se logró que el plan de inversiones y gastos del FDC para el año 2024 mantuviera (por lo menos) los montos asignados en 2023 en todas las categorías de producción. Se han discutido e incluido propuestas para el mejoramiento de las convocatorias que por algún motivo quedaron desiertas en 2023, se han debatido propuestas para fortalecer las



audiencias del cine colombiano en los distintos territorios, se ha hecho hincapié en la necesidad de preservar y continuar robusteciendo los procesos regionales y también se ha insistido en la importancia de fortalecer el ámbito de formación y educación a nivel nacional, entre otras.

Encuentro Nacional de Cine:

El encuentro empezó con la socialización de los 5 encuentros regionales realizados previamente y de una encuesta aplicada vía correo electrónico a representantes del sector (se anexa presentación entregada al CNACC).

En próximas semanas se socializarán los resultados de dichos encuentros regionales y de las mesas conclusivas desarrolladas durante esos dos días de Encuentro Nacional donde representantes de todo el país aportaron sus ideas al respecto de varios temas de interés como:

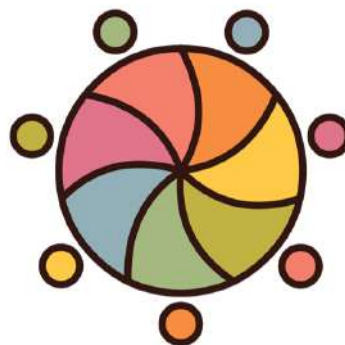
- Implementación de buenas prácticas para el cuidado del medio ambiente en producciones audiovisuales que incidan en los presupuestos y otros beneficios.
- Vinculación de otros sectores para ampliar las estrategias de financiación (turismo, aseo, educación, empresarial).
- Incidencia en la inclusión de presupuestos para el fortalecimiento del sector por parte de los gobiernos departamentales, distritales y municipales.
- Alternativas de financiamiento acordes a las nuevas realidades de consumo de las audiencias (OTT), cine comunitario, economía circular.
- Fortalecimiento organizativo del sector cinematográfico y audiovisual. Mejoramiento las condiciones de trabajo y garantías laborales.
- Fortalecimiento del tejido gremial y asociativo a nivel regional y nacional. Diseño de un manual de buenas prácticas laborales y de contratación, y estrategias para garantizar su uso.
- Fortalecimiento de los conocimientos técnicos y capacidades del talento humano en las regiones.
- Fomento de la formación especializada en campos con demanda internacional como la animación.
- Fortalecimiento de audiencias de cine colombiano, de salas independientes, festivales, cineclubes y otro tipo de procesos similares (y contabilización de estos públicos que no se registran actualmente en el SIREC). Optimizar información del SIREC permitiendo que la información sea pública y accesible.
- Integración del cine y audiovisual colombianos en la educación básica y media.

- Mejoramiento y fortalecimiento infraestructura de exhibición en zonas con nuevos accesos.
- Desarrollo de una estrategia de comunicación integral y articulada del sector a nivel nacional para visibilizar el cine colombiano.

## Participación de Alados en la mesa de Gremios

### Por Pilar Perdomo

Alados hace parte de la Mesa de Gremios del Sector Audiovisual Colombiano desde la creación de la misma hace más de 10 años. Actualmente reúne 16 organizaciones de las diferentes áreas del audiovisual. Este año, al comprobar la ineficacia de hacer reuniones y enviar cartas de sugerencias a las entidades estatales que ignoran en su mayoría lo que les expresamos, se decidió cambiar de estrategia y utilizar el derecho de petición como vía de comunicación y respuesta obligada. Fue así como se envió un derecho de petición solicitando a Proimágenes la actualización y publicación de las actas del CNACC y de la ejecución presupuestal de la entidad pues ninguna de las dos cosas se estaban cumpliendo a cabalidad como lo manda la ley. Esto es importante porque podemos estar al tanto de los temas y decisiones que dicho organismo está llevando, hacer veeduría y por lo tanto actuar y proponer acorde a ello. Gracias a eso ahora se puede acceder a las actas del CNACC.



[Aquí el link](#)

También se envió un derecho de petición al Ministerio de Trabajo, solicitando que obligue a la Comisión encargada de ejecutar la ley 1556 que fomenta Colombia como locación de producciones extranjeras, a proteger a los trabajadores y obligar a las producciones que cumplan la ley laboral. Esto se hizo en el marco de unas denuncias de explotación laboral en la producción de la serie Cien Años de Soledad. Luego de la pandemia, las condiciones laborales han tenido un retroceso grave y el exceso de horas de trabajo y falta de protección a lxs trabajadorxs, han ido en aumento.

Desde la Mesa de Gremios se ha liderado la elaboración de necesidades y propuestas para tener condiciones dignas de trabajo, para esto se elaboró un documento en el marco de la reforma laboral y con la mediación de la DACMI se han tenido reuniones con el Ministerio de Trabajo y las casa productoras más grandes. En estas reuniones nuestro representante ha sido Andrés Pedraza.

También se tuvieron algunas reuniones con la DACMI y otras organizaciones para diseñar una estrategia de formación para el sector con los recursos de la ley 1556 asignados para formación, en estas reuniones nuestro representante también ha sido Andrés Pedraza.

Este año hubo cambio de representante de dirección en el CNACC. Diana Díaz Soto, quién fue propuesta por Alados para ese cargo, se hallaba en su segundo periodo electa como representante de directorxs cuando fue nombrada directora de la DACMI. Algo que nos alegró pues, desde la Junta de Alados, en su momento habíamos enviado una comunicación a la entonces ministra Patricia Ariza, sugiriendo a Diana Díaz para ese cargo ya que la consideramos idónea para ello. Tras el cambio y sabiendo la importancia de mantener una vocería comprometida y responsable con el sector en el CNACC, la Junta de Alados le propuso a Marcela Aguilar ser candidata por lxs directores, propuesta que fue aceptada y Marcela fue elegida gracias al voto Alado y el apoyo de otras organizaciones de la Mesa de Gremios.

Como todos los años, la Mesa de Gremios envió un documento de sugerencias a la convocatoria del FDC al CNACC. En Alados se hizo un formulario para que sus miembros pudiesen aportar con sus opiniones. Estas se llevaron a discusión a la Mesa de Gremios y allí en consenso quedaron las definitivas.

## Mesa de trabajo Audiovisual

### Por Andrés Pedraza

El balance general de la Mesa de Trabajo audiovisual conformada por los diferentes gremios, asociaciones y sindicatos audiovisuales colombiano ha realizado a lo largo del 2023, 6 encuentros con miembros de la DACMI del MiCASA y de la Oficina de Promoción de la Organización Social del Ministerio de trabajo, con quienes se ha establecido un contacto para compartir experiencias, formular diferentes peticiones y visiones del sector y proyectar trabajo para manejo de proyectos de formación, de organización gremial y de políticas públicas y representatividad política de los trabajadores del sector. Ha sido un trabajo fuerte que ha permitido caracterizar el sector audiovisual, establecer desafíos, requerimientos y posibilidades en el actual gobierno. Actualmente se convocó al séptimo encuentro queda para el 22 de Diciembre para el cierre del año y la proyección de retos para el año 2024.



## **MUESTRA DE CINE COLOMBIANO DE BARCELONA 12 a 17 de diciembre de 2023.**

### **Informe por María Luna Rassa y Julio Lamaña**

La Muestra fue organizada por Alados. Corporación Colombiana de Documentalistas y la Muestra Internacional Documental de Bogotá. Con la colaboración de IAP - International Action for Peace y Casa Amèrica Catalunya. Coordinaron la Muestra Julio Lamaña y María Luna Rassa.

Víctor Gaviria fue el gran protagonista de la Muestra de Cine Colombiano de Barcelona. Nuestro querido cineasta presentó en la Filmoteca de Catalunya y con una sala llena 'La vendedora de rosas'. Película que lo confirmó hace 25 años como una de las voces más destacadas del cine latinoamericano contemporáneo. Víctor Gaviria también participó dando sendas MasterClass en la Escuela de Guionistas de la Academia del Cine Catalán y en la Escuela de Cine de Barcelona. También en la sede de casa América Catalunya conversó con la escritora colombiana Melba Escobar. Víctor Gaviria también realizó una reunión con los responsables de la ONG International Action for Peace que realiza trabajo de acompañamiento internacional a procesos campesinos en Colombia.

Algunos links:

<https://www.filmoteca.cat/web/ca/cicle/mostra-de-cinema-colombia-de-barcelona-2023>

<https://americat.barcelona/es/detras-de-las-camaras--encuentro-con-victor-gaviria-y-melba-escobar>

Piezas gráficas:

<https://drive.google.com/drive/folders/1MQNeDukDrMdDOMLALRvIQjwO0ttBQrQp?usp=sharing>

Imágenes:

<https://drive.google.com/drive/folders/10SSOD3olqhNr4Y8pJRJwyI6yElwNiBPT?usp=sharing>

Asistentes público:

- Espectadores en la Filmoteca de Catalunya.- 484
- Asistentes a la clase de V. Gaviria en la Escuela de guionistas de la Academia del cine catalán.- 10
- Asistentes a la clase de Víctor Gaviria en la Escuela de cine de Barcelona.- 65

- Asistentes a la charla con Victor Gaviria en Casa América Catalunya.- 50

Total: 609

Campaña de prensa

### Resumen de la campaña

La Mostra de Cinema Colombià de Barcelona celebraba su segunda edición presentando en la capital catalana cuatro títulos de reconocidos cineastas colombianos, uno de los cuales, Víctor Gaviria, asistía a la jornada inaugural para presentar *La vendedora de rosas* en el 25º aniversario de su presentación en el Festival de Cannes.

Esa presencia fue uno de los puntos clave en el planteamiento de la campaña de prensa, en la que se destacó también que los tres de los cuatro títulos programados eran inéditos en España.

Se elaboró una nota de prensa, en catalán y castellano, que se envió a una base de datos de unos 300 medios y periodistas generalistas, culturales y cinematográficos del ámbito barcelonés, catalán y español, con un consiguiente seguimiento que posibilitó una triple presencia en La Vanguardia, uno de los periódicos generalistas más leídos del país, y una entrevista en Catalunya Ràdio, la principal emisora pública catalana, al coresponsable del certamen, Julio Lamaña. También la agencia EFE se hizo eco de la noticia.

Además, gracias a ese seguimiento se solicitaron por parte de varios medios entrevistas a Víctor Gaviria, aunque finalmente se materializaron dos de ellas: para La Vanguardia y para el portal online 242 Películas después.

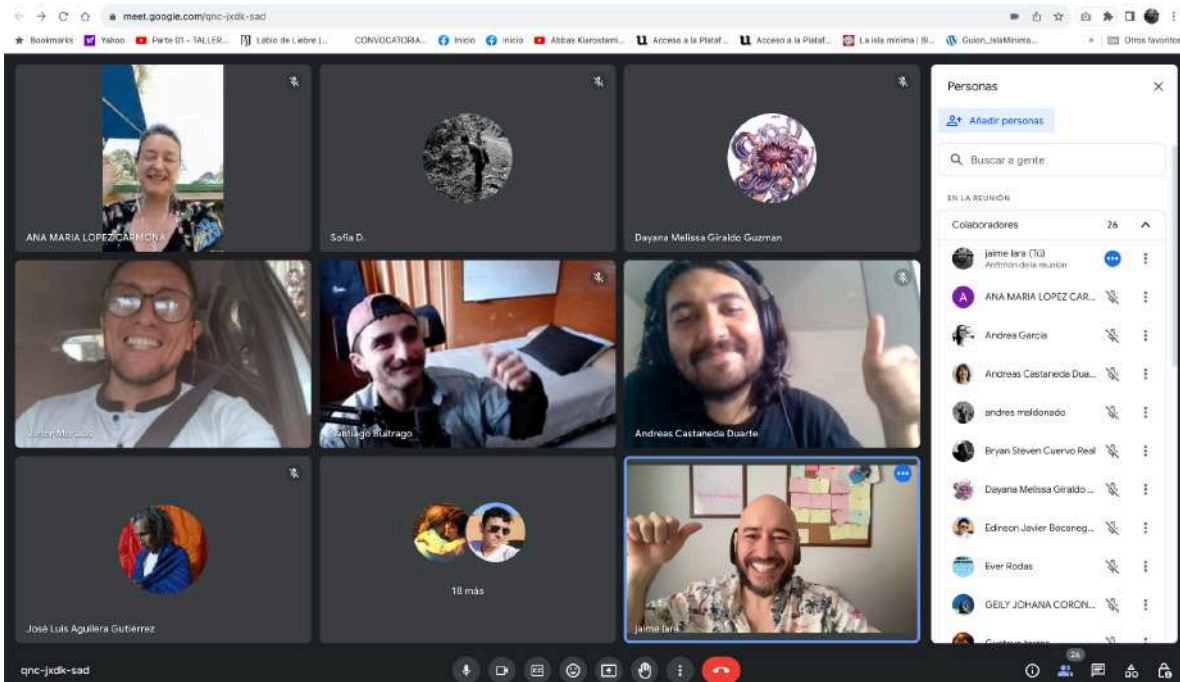
Con todo, la campaña de prensa consiguió una respuesta notable por parte de los medios, con un valor publicitario estimado, basado en varemos de la agencia Rebold, de unos 48.500 euros aproximadamente.



# SEMILLERO ALADOS

## Por Jaime Lara

Realizamos una convocatoria a nivel nacional y como resultado, hoy tenemos inscritas cincuenta y cinco personas de diferentes lugares y universidades del país:

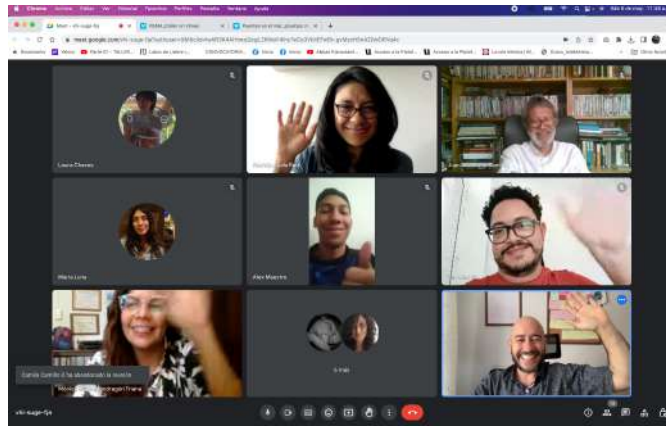


<ul style="list-style-type: none"><li>● Isabella Agredo Cerón</li><li>● Sebz Sebastián Cuellar Palencia</li><li>● Laura Cecilia Chaves Herrera</li><li>● Julieta Tatiana Daza Herrera</li><li>● Juan David Zapata Doncel</li><li>● Yharuma Vélez</li><li>● Elvis Adárraga Cotes</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Jaime Lara Díaz</li><li>● Nicole Galvis Ramírez</li><li>● Gabriela Galvis Ramírez</li><li>● Diana del Pilar Ordóñez Lasso</li><li>● Carolina Osorio Barrera</li><li>● Jesús Palacio Flórez</li><li>● Jose Luis Maestre Montero</li><li>● Carol Estefanía Ponce Hernández</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Oscar Daniel Guesguan Serpa</li><li>● Santiago Correa Chirivi</li><li>● Emma Carlota Cucul</li><li>● Andrés Maldonado Beltrán</li><li>● Santiago Andres Buitrago Beltran</li><li>● Sofia Drada</li><li>● Sabine Sinigui</li></ul>
---	--	---

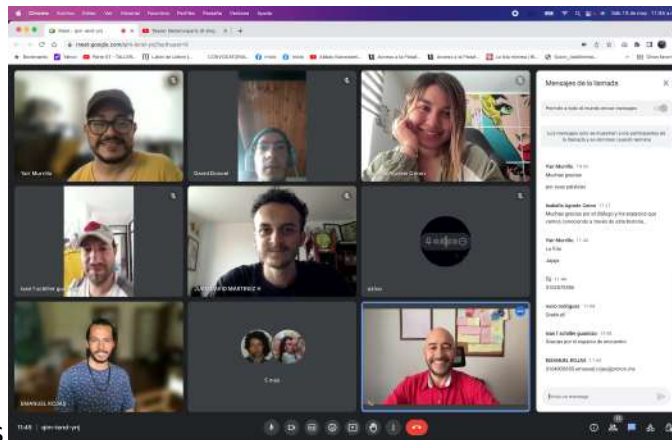
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Valeria Alexandra Arrieta Becerra</li> <li>● Jesús Daniel Novoa Gutiérrez</li> <li>● Johnier David Acuña Perez</li> <li>● Estefania Roque</li> <li>● Laura Morales Vargas</li> <li>● Edgar Medina Fetecua</li> <li>● Ever Rodas</li> <li>● Andreas Duarte Castañeda</li> <li>● Santiago Andrés Serrano Castillo</li> <li>● Paula Sofía Urueta Herrera</li> <li>● Edinson javier bocanegra Jiménez</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Kevin Stip Acosta Jaimes</li> <li>● Martha Sofia Liscano Paz</li> <li>● Kely Yuliza Guzman Montoya</li> <li>● Carolina González Barrera</li> <li>● Natalia Mosquera</li> <li>● Víctor Pardo</li> <li>● Catalina Bran</li> <li>● María Camila Vergara</li> <li>● Nicole Stephany Guerrero Mojica</li> <li>● Anthony Julio Iglesias</li> <li>● Luisa Fernanda Almonacid García</li> <li>● Marta Calel</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Dayana Giraldo Guzman</li> <li>● Víctor Morales</li> <li>● Karol Giraldo Guzman</li> <li>● Andrea García</li> <li>● Bryan Steven Cuervo Real</li> <li>● Laura Juliana Niño Torres</li> <li>● Jeniffer Sayuri Melo Tenorio</li> <li>● Yollerman Francisco Pérez Jaime</li> <li>● Geily Johana Coronel Rodríguez</li> <li>● José Luis Aguilera Gutiérrez</li> </ul>
---	---	--

En los encuentros semanales (Sábados de 10:00 am a 12:00 m) dialogamos y reflexionamos sobre las diferentes realidades de las regiones, la importancia de una red de nuevos documentalistas, de la construcción en equipo y nace nuestro Banco de Proyectos, este con el objetivo de asegurar una futura producción de documentales. Con base en el resultado diseñamos un seguimiento y acompañamiento en cada proceso. Esperamos que estos proyectos se hagan realidad en un futuro cercano.

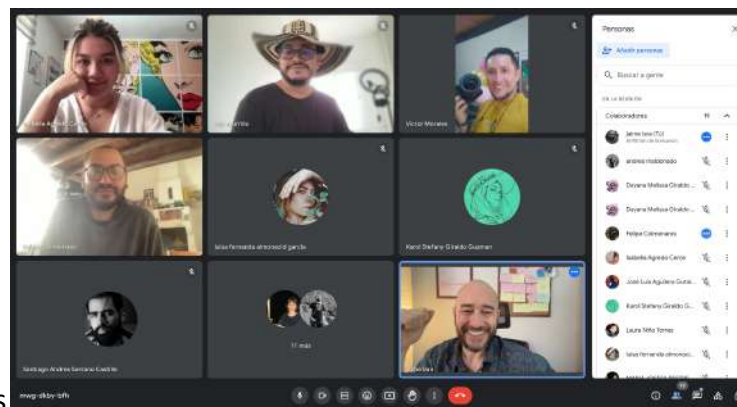
Realizamos tres Master Class, la primera con la directora, guionista y productora Alada Patricia Ayala, la segunda con el director y director de fotografía Alado Emanuel Rojas y la tercera con el Productor y Director Alado Felipe Colmenares.



Patricia Ayala



Emmanuel Rojas



Felipe Colmenares



# COMUNICACIONES 2023

## RESPONSABLES DE COMUNICACIONES:

### Por Julio Lamaña y Luisa Sossa

Datos actuales en cuanto a las redes y página web

#### Febrero 2024

Facebook . 4492 followers (+119) <https://www.facebook.com/aladosdocumental/>

Grupo de Facebook - 620 (+63) <https://www.facebook.com/groups/363179729603>

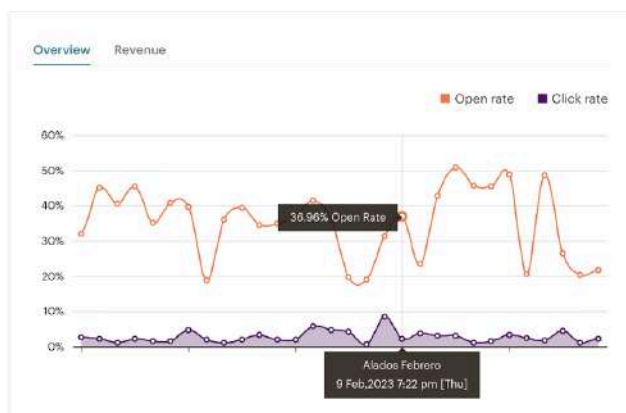
IG - 1527 followers (+270).- 569 following (+27).- 596 posts (+170) @aladosdocumental

Web <http://alados.co>

#### Boletín

Se enviaron en el 2023 un total de 10 boletines (uno al mes) y dos especiales. Actualmente lo reciben 294 personas, en 2022 lo recibían 258. (+36)

En promedio el 55% abre el boletín. Casi nunca el 23%. En Facebook logró un alcance de 675 personas.



Morado (tasa de clicks)

Naranja (tasa de aperturas)

Se incorporó una nueva sección llamada “Reflexiones plurales” en el que se invita a dos personas del medio (Asociados y no asociados) a opinar sobre algún tema derivado de los debates que se originan en el chat de whatsapp. A medida que se suman asociados, se

actualiza el listado de las personas que reciben el boletín, pero también lo reciben personas que no están asociadas. Cada mes se anima en el chat de whatsapp a enviar sus noticias, estrenos y demás. Unos pocos lo hacen.

Las noticias del boletín se comparten por Email, Whatsapp y Facebook y tiene la intención de guardar la memoria de lo que sucede mes a mes en la Asociación y en el medio.

Algunas noticias se incorporan de forma individual a la página web y se comparten en redes para aumentar su alcance.

### **Redes. Facebook / Instagram.**

El objetivo general ha sido el de reforzar los estrenos de películas realizadas por miembros de Alados, su presencia en festivales así como recoger la vida social de los y las Aladas en diferentes eventos en los que participan.

Para la MIDBO se hace especial seguimiento explicando todas las noticias que aparecen en las redes propias de la MIDBO tanto durante la muestra como en las diversas itinerancias a lo largo del año. También se da apoyo y refuerzo a todas las actividades que se organizan desde la revista la pesadilla de Nanook, la línea de formación Alados, el CENDOC o el Semillero. Además a las actividades que tienen que ver con la incidencia política de los representantes de Alados en los diversos entes de gestión en los que participa.

Se realiza asimismo apoyo a aliados como proimágenes, RTVCPlay, semillero DACMI; CREA Idartes, ... se anunciaron acceso a becas, estímulos, concursos y toda información que pueda ser de eventual interés para los socios y socias.

Se realizó la campaña de video en redes #EslindoSeraAlado #EslindoSerAlada en la que participaron una docena de socios y socias que nos explicaron por qué creen que es lindo ser Alado/a.

Se realizó una campaña en redes con imágenes del resumen de las conclusiones de la investigación sobre las condiciones de los y las documentalistas en Colombia.

Se realizó una campaña inacabada para presentar a los y las Aladas presentes en el Directorio profesional de Alados.

Se ha comunicado en redes (no siempre) la foto y el perfil de los y las nuevas Aladas.

## Página web

En 2023 tuvimos 66.823 visitas y 28.243 visitantes



	Visitas	Visitantes
Total del gráfico:	66.823	28.243
Total de todos los tiempos:	286.542	92.792

La página web presentó algunas dificultades técnicas a lo largo de este año. Si bien el equipo pudo reaccionar y solucionar lo referido a temas de seguridad y credenciales informáticas para poder mantener los contenidos a salvo, es urgente tomar medidas en relación con nuestro sitio web.

## Otros

Se preparó un documento general para tener un marco de las tareas y objetivos de un departamento de comunicaciones en Alados. Lo confeccionaron Leonardo Suárez, Raúl Soto y Julio Lamaña que fue enviado a la Junta para valoración y eventual aprobación.

## NUEVOS ALADOS Y PROCESOS DE AFILIACIONES

Desde la anterior asamblea de 2023 y los dos primeros meses de 2024 se realizaron 18 solicitudes de afiliación de las cuales se concretaron a nuestra Corporación **14 NUEVOS ALADOS**, colegas que creen en el documental, en el trabajo en equipo y en el futuro de un gremio que no se detiene, sumamos fuerzas de: Bogotá, Cundinamarca, Medellín, Antioquia, Barranquilla, Villavicencio, Santa Marta y Cali.

Se realizó un ejercicio de recuperación de cartera de los años 2020 a 2022 permitiendo 6 reafiliaciones, pero también la salida de varias personas afiliadas, dejando como ponderado que **actualmente somos 129 afiliados a la corporación.**



## VARIOS

- En alianza con el FICCI 2023 un grupo de Alados y Aladas participó en la selección del documental que el FICCI presentó a la terna de los Oscar. La película escogida fue "El Eco" de Tatiana Huevo.
- Alados recibió acreditaciones del FICCI para sus miembros.
- La presidenta de Alados, Ana María López participó como jurado en el festival Documenta en Venezuela.
- Alados participó en la Encuesta de "Las 50 mejores películas colombianas" que organiza la revista de cine Revista Cero en Conducta . 295 votantes, 400 películas votadas.
- Celebramos que una de nuestras Aladas, Diana Díaz, fuera escogida directora de la DACMI.
- Alados colaboró con Filma Afro y Cine en las Aldeas en el Laboratorio Internacional de Desarrollo de proyectos. "Documental, ficción y nuevas narrativas", "Filma Afro" .

Cordialmente

Junta directiva 2023-2024

Corporación Colombiana de Documentalistas – ALADOS - <http://alados.co>

## JUNTA DIRECTIVA DE ALADOS 2023-2024



Ana María López



María Luna



Andrés Pedraza



Alex López



Raúl Soto



Marta Hincapié



Jaime Lara



Leonardo Suárez



Pilar Perdomo



Luísa Sossa

