

INFORME GENERAL
CORPORACIÓN COLOMBIANA DE DOCUMENTALISTAS
ALADOS – COLOMBIA
AÑO 2024

ÍNDICE

- 1.- Introducción, por Luisa Sossa Henao, presidenta de Alados 2024-2025.- Pag.3
- 2.- Informe Final 26 MIDBO por Juan Pablo Franky, .- Pag.4
- 3.- Informe Final 26 MIDBO, Pensar lo Real: Abismos de lo Real por María Luna, .- Pag.5
- 4.- VI Encuentro Nacional de documentalistas Alados.- Pag.7
- 5.- La Pesadilla de Nanook por Diago García - Moreno.- Pag.12
- 6.- Taller de CINA por Pilar Perdomo.- Pag.14
- 7.- Alados - Regiones. Midbo-Antioquia por M. Hincapié y Luisa Sossa.- Pag.16
- 8.- Alados políticas públicas. Informe CNNAC por Marcela Aguilar.- Pag.18
- 9.- Alados políticas públicas. Informe Mesa de Gremios por Pilar. Perdomo.- Pag.20
- 10.- Mesa de condiciones laborales por Daniel Pineda.- Pag.22
- 11.- Muestra de cine colombiano de Barcelona por M. Luna y J. Lamaña.- Pag.24
- 12.- Debates, Jorge Caballero. Pag 27
- 13.- Comunicaciones por Julio Lamaña.- Pag.35
- 14.- Afiliados por María Luna.- Pag.37
15. Indicaciones sobre las operaciones celebradas con los socios y con los administradores.- Pag.39
- 16.- Estado de cumplimiento de las disposiciones legales sobre propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la entidad.- Pag.39
- 17.- Varios .- Pag.40

1. Introducción por Luisa Sossa H.

Presidenta de Alados 2024 - 2025

El 2024 ha sido un año de expansión, retos y aprendizajes para ALADOS. Asumir la presidencia significó integrarme a una organización en constante movimiento, sostenida por la voluntad y el compromiso de quienes la conforman.

Este informe refleja el trabajo colectivo que permitió fortalecer espacios clave como la **MIDBO**, consolidar redes en las **regiones**, ampliar el alcance de **La Pesadilla de Nanook**, incidir en políticas públicas, impulsar la formación y dar mayor visibilidad a ALADOS a nivel regional e internacional.

Sin embargo, también nos enfrentamos a desafíos estructurales: la sostenibilidad de nuestros proyectos, la descentralización de oportunidades y la urgencia de garantizar condiciones dignas para quienes hacemos cine documental. Aunque ALADOS tiene una trayectoria sólida, seguimos operando bajo lógicas de voluntariado y gestión por proyectos, lo que nos exige repensar estrategias para crecer sin perder nuestra esencia.

Este informe es testimonio del camino recorrido y un punto de partida para lo que viene. Sigamos construyendo juntxs, con la certeza de que cada esfuerzo cuenta y de que el documental es, más que nunca, un espacio de resistencia, encuentro y transformación.

2. Informe Final 26 MIDBO por Juan Pablo Franky, Director artístico



La MIDBO cumplió 26 años buscando consolidar el legado y la gestión de María Luna y los equipos anteriores. Con un piso firme, se propuso algunos objetivos de cara a próximas ediciones. Primero, fortificar las alianzas con el distrito y el gobierno de la nación, con miras a asegurar una base presupuestal para cada año. Por lo anterior, tuvimos acercamiento directo a Santiago Trujillo en la secretaría de cultura quien ofreció una bolsa de 20.000.000 de pesos en premios, tuvimos la participación de Claudia Trina en la inauguración y continuamos ampliando nuestras relaciones con el Ministerio de las culturas. Por otro lado, fue nuestro interés ampliar el público del evento, sabiendo que nos debemos a los documentalistas, pero sin darle la espalda a la ciudad. Con esto en mente se ofreció una inauguración en la que se dispusieron las 3 salas de la Cinemateca con entrada gratuita al público en general, también se le regaló a la ciudad dos proyecciones al aire libre con el apoyo de la DACMi, el Centro Nacional de las Artes y FUGA; además, se realizó una función especial de Halloween en el Teatro Bogotá, con una asistencia de 400 personas, en la que se vinculó la Academia Colombiana de las artes y las ciencias cinematográficas, la Universidad Central, Amniotica studio y otros aliados que hicieron de la función un rotundo éxito. Para poder tener más presencia en medios, ampliamos nuestras alianzas con estos, con acuerdos con Canal Caracol, El espectador y Canal Capital. Continuando con la intención de ampliar públicos, volvimos a presentar documentales de música y deporte, con funciones llenas en la sala capital, una dedicada al skate y otra a la salsa, por esta línea de diversificar nuestra audiencia Julio Lamaña continuó realizando, con éxito, funciones para adultos mayores y menores de edad, además del apoyo y seguimiento de obras creadas especialmente para la MIDBO junto a los grupos CREA. Por último, quisimos generar espacios de encuentro, para festejar el documental y fortalecer los lazos entre la comunidad documental y el público en general, con lo que se establecieron 4 MIDBO Nights, con dos fiestas y dos puntos de encuentro, al respecto, y más allá de las proyecciones y los eventos, varios asistentes quedaron muy conmovidos por la solidez de los vínculos del gremio. Muchas más cosas por anotar, el seminario y las master class estuvieron maravillosas, el equipo de registro audiovisual

trabajó sin descanso para crear una imagen sólida del evento a la hora de poder venderlo el próximo año, Marta Andreu presentó inauguró documental expandido con muy gratos comentarios y muy buena asistencia, en fin, ya estamos trabajando para el próximo año y esperamos cada nueva edición hacer un evento más contundente, propositivo y atractivo para ALADOS y para el público del país.

3. Informe Final 26 MIDBO, Pensar lo Real: Abismos de lo Real por María Luna, coordinadora del XI Seminario



En el marco de la 26 MIDBO y de su Encuentro Pensar lo Real se llevó a cabo una nueva versión del seminario académico Pensar lo Real, un evento lleno de historia de MIDBO y ALADOS que es parte de la esencia de la muestra y espacio consolidado de formación para el cine de no ficción en Colombia. Pensar el Documental (hoy Pensar lo Real) es desde hace un cuarto de siglo un punto de referencia y encuentro para la asociación y parte del ADN de nuestra razón de ser como documentalistas, cineastas de lo real, pero también profesoras, docentes e investigadores que hacemos parte de Alados. Cada año Pensar lo Real sintoniza con temáticas relevantes del cine de no ficción y reflexiona sobre su conexión con la complejidad de nuestro mundo. Este año con la propuesta de Abismos de lo Real tendimos puentes con la programación de MIDBO e hicimos eco al número 5 de la revista La Pesadilla de Nanook: Catástrofes de lo Real. El seminario nos invitó a pensar en el riesgo y la innovación de cineastas de América Latina como Tatiana Mazú, Pablo Álvarez y por supuesto, Tatiana Huezo quienes hacen de su asomo al abismo la principal virtud de

sus obras. Además, los invitados internacionales como Matthew Lancit (Canadá/Francia) con su relación entre documental y horror nos permitieron continuar la indagación del documental y cine de género que se ha tratado en versiones anteriores. Como desde el año anterior, tuvo por sede la Sala Capital de la Cinemateca de Bogotá, contó con inscripciones de 200 personas y asistencia de un promedio de 100 personas por día del Seminario, para un balance de un gran interés y una asistencia nutrida.

Tenemos tareas como la compilación de memorias de texto y gráficas (en preparación desde versión VIII: 23 MIDBO) -, la necesidad formar un equipo dedicado de voluntarios para quienes el seminario sea un espacio de formación, la decisión entre formato gratuito y de pago, entre otras. En las proyecciones buscamos difundir su fuerza más allá de Colombia, su divulgación en Iberoamérica, la sintonía temprana con cursos y programas universitarios y debe así mismo responder al llamado de tener la totalidad o algunas charlas online para alcanzar una audiencia fuera de Bogotá. Esta versión del seminario Abismos de lo Real fue coordinado por Maria Luna y Maria Soledad García Maidana con producción de Maria Antonia Álvarez y contó con un comité académico conformado por Juan Pablo Franky, Carmen Viveros, Pablo Mora, Mariana Freijomil y Karina Solórzano. Fue financiado con aportes del proyecto MIDBO y sus aliados y un año más aplicó y obtuvo el apoyo de la Convocatoria de investigación de la Facultad de Artes- Universidad Nacional de Colombia 2024 de la que nos encontramos en su etapa de ejecución final y cierre.

Enlace de contenidos: [XI Seminario Pensar lo Real: Dossier XI Pensar lo Real: Abismos de lo Real](#)

4. 6.º Encuentro Nacional de Documentalistas ALADOS.

Sábado 2 DE Noviembre de 2024
Lugar: Cinemateca Distrital



El 6ª Encuentro Nacional de Documentalistas se llevó a cabo el sábado 2 de noviembre de 2024 de forma presencial en la Cinemateca de Bogotá. Es un evento organizado por ALADOS- Corporación Colombiana de Documentalistas y se integró en la programación de la 26 Muestra Internacional Documental de Bogotá MIDBO.

El Encuentro Nacional de Documentalistas de Colombia año a año propone conversaciones que nos invitan a reflexionar sobre el quehacer documentalista en nuestro país. Estamos convencidos de la importancia del documental y de las expresiones audiovisuales para crear, comunicar, acercar, movilizar y proponer reflexiones sobre lo que nos acontece. Fruto del debate que hace tiempo tenemos alrededor de la situación del cine colombiano y sus públicos se realizó una dinámica de trabajo por mesas de discusión.

Se realizó un formulario de inscripción en el que se inscribieron 37 personas de las cuales asistieron:

Diego Rojas Romero	Mónica Barrios	Carlos Mogollón
Patricia Ayala	José Alejandro Gonzalez	Marta Hincapié Uribe
Joyce Ventura	Marcela Aguilar Pardo	Diego García Moreno
Carmen Viveros	María Fernanda Carrillo	Ana López
María Margarita Herrera Sabogal	Alvaro D. Ruiz	Federico Beltramelli
Juan Antonio Pellicer Díaz	Raúl Soto Rodríguez	Andrea Said Camargo
Rodrigo Ramos Estrada	Felipe Dragón Aguirre Velasco	Luisa Sossa
Marcela Lizcano	Omaira Moscoso	Daniel Bretón
Samuel Moreno		

Objetivo y Metodología

El evento reflexionó sobre el quehacer documental en Colombia, con especial énfasis en la **exhibición**. Se trabajó en mesas temáticas dinamizadas por el ALADO Felipe Dragón siguiendo un formato de preguntas iniciales, inquietudes y acciones propuestas, finalizando con una síntesis colectiva. El formato permitió un intercambio dinámico y la generación de propuestas para cada tema.



Mesas Temáticas y Conclusiones

1. Integración Latinoamericana

- **Inquietudes:**
 - ¿Por qué nuestros documentales no circulan en la región?
 - ¿Cómo articular alianzas efectivas con redes y gremios latinoamericanos?
- **Acciones propuestas:**
 - Crear redes de cineclubes y alianzas para circulación regional.
 - Realizar encuentros con gremios de otros países para promover el intercambio de contenidos.
 - Inspirarse en experiencias exitosas como DOCMX2014 para generar integración.

2. El Público del Documental

- **Inquietudes:**
 - ¿Qué factores alejan al público colombiano del cine documental?
 - ¿Cómo recuperar pantallas públicas y llegar a audiencias fuera de los centros urbanos?
- **Acciones propuestas:**
 - Impulsar cine itinerante y proyecciones en plazas públicas para acercar el documental a más audiencias.
 - Trabajar políticas públicas para fortalecer la presencia del documental en televisión pública.

3. Plataformas y Cuotas de Pantalla

- **Inquietudes:**
 - ¿Qué impacto tienen las plataformas digitales en la exhibición de documentales colombianos?
 - ¿Es posible negociar cuotas de contenido documental con estas plataformas?
 - **Acciones propuestas:**
 - Dialogar con plataformas digitales para establecer acuerdos que beneficien la exhibición nacional.
 - Analizar modelos regulatorios que incentiven la exhibición de documentales en estos espacios.
4. **Ley de Reciprocidad y Descentralización**
- **Inquietudes:**
 - ¿Cómo descentralizar efectivamente la exhibición del documental?
 - ¿Qué mecanismos pueden garantizar rutas de exhibición regional?
 - **Acciones propuestas:**
 - Reformar la Ley de Cine para incluir el apoyo a rutas regionales de exhibición.
 - Potenciar los cineclubes y gestores culturales como pilares de la exhibición en regiones.
5. **Sistemas de Evaluación Más Allá del Número de Espectadores**
- **Inquietudes:**
 - ¿Cómo medir el impacto sociocultural del documental más allá del número de asistentes?
 - ¿Qué herramientas pueden diseñarse para esta evaluación?
 - **Acciones propuestas:**
 - Crear un grupo de investigación para mapear espacios de exhibición y diseñar herramientas de evaluación sociocultural.
 - Desarrollar kits metodológicos que faciliten la sistematización de experiencias.
6. **Relación entre Distribuidor, Director y Productor (Tema incompleto)**
- **Inquietudes:**
 - ¿Qué mecanismos pueden fortalecer esta relación para facilitar la exhibición?
 - **Acciones propuestas:**
 - Buscar mecenas y alianzas estratégicas que conecten películas con espacios de exhibición subvencionados.

El Encuentro reafirmó la necesidad de fortalecer la **exhibición** del documental a través de estrategias creativas, inclusivas y descentralizadas, atendiendo a las inquietudes de los participantes y proyectando acciones concretas hacia el futuro.



5. Revista La Pesadilla de Nanook por Diego García-Moreno



LA PESADILLA DE NANOOK, fiel a su propósito de explorar las aproximaciones que el cine y el audiovisual de lo real despliegan ante las problemáticas planetarias, consagró su quinto número a Las catástrofes de lo real. Colaboradores nacionales e iberoamericanos, a través de **37 contenidos escritos** y en otros formatos, comparten sus versiones de cómo el documental ha dado cuenta de los impactos de los terremotos, las guerras y genocidios, las tiranías políticas y los excesos de poder; de

qué manera el oasis que somos en el cosmos está siendo diezmado en su asombrosa biodiversidad por el deterioro del medio ambiente y los efectos del cambio climático; qué ocasionan las catástrofes propiciadas por la sed de acumulación y progreso de la especie dominante, privilegiando una desmedida concentración de poder y capital; para entender los mecanismos vitales que llevan a los documentalistas, como a los pilotos que estudian los huracanes, a prevenir sus destrozos, sortearlos, enfrentar sus fuerzas y descubrir sus secretos.

En el último año y con el fin de ampliar el alcance del proyecto, tanto al público cinéfilo como al público de la comunidad académica audiovisual y otras audiencias, se ha venido ejecutando una estrategia de comunicaciones a través de la creación de contenidos para redes sociales que han mantenido activa la presencia de la revista a lo largo del año con eventos en vivo, entrevistas, publicaciones con fragmentos de los artículos y el fortalecimiento de otros canales como YouTube y Spotify, además, se ha implementado la medición de los ingresos a la página y **estamos felices de compartir con toda la comunidad ALADA que la revista tuvo más de 13.000 visitas en la semana de su lanzamiento** y se ha mantenido con un tráfico estable contribuyendo así a la promoción de la actividad documental desde Colombia para y con el mundo.

Finalmente es importante resaltar que nuestra quinta edición contó de nuevo con el apoyo de Egeda Colombia, entidad que considerando la relevancia que la revista ha tomado en el paisaje audiovisual latinoamericano, nos ha concedido la ayuda automática para el sexto número.

Resaltamos la labor de las queridas aladas Vanessa Vivas en la producción, Laura Gómez y Camila Contreras en comunicaciones, el también Alado Oscar Güesguan quien el año pasado colaboró en la parte transmedia, nuestra fiel diseñadora Mavila Trujillo y la constante y rigurosa labor de Hugo Chaparro Valderrama que como jefe editorial ha sido el “partner” ideal para mis labores en la dirección de un proyecto que consideramos cada día más necesario para la cohesión de nuestra Corporación.

[Consulte aquí la revista](#)

6. Formación Por Pilar Perdomo Munévar

En 2024, luego de un análisis profundo, decidimos suspender el semillero de Alados hasta que no se encuentre un equipo de personas que puedan liderar y definir los perfiles de participantes y objetivos del mismo, ya que quienes lo estuvieron haciendo generosamente el año anterior: Jaime Lara y Mónica Mondragón, no podían continuar.

También se postuló un proyecto al estímulo de formación del FDC, que se ha obtenido en los últimos tres años, pero fuimos descalificados por un tema burocrático. El proyecto quedó redactado y el objetivo es presentarlo ahora en 2025.

Desde el 2023 Alados asistió a las reuniones que la DACMI y el Comité de Promoción Fílmica Colombia organizaron para diseñar el plan de formación especializada para el sector, que debe ser ejecutado con los millonarios recursos de la ley 1556. El 2024 se comenzó de cero con el cambio en la dirección de la DACMI, crearon un equipo desde Proimágenes que se hiciese cargo del tema, y a mitad de año nos informaron que se haría una convocatoria para las agremiaciones inscritas en el SIREC, con proyectos de formación para personas con poca o ninguna experiencia en el sector. Alados presentó un proyecto de introducción al documental y la propuesta fue seleccionada. Se encargaron de la aplicación, la propuesta pedagógica y la ejecución David Covo y Pilar Perdomo Munévar.



El primer taller se llevó a cabo en Cartagena, del 13 al 24 de enero. Contamos con 30 participantes de Turbaco y Cartagena quienes realizaron cinco cortometrajes documentales que abordan, lugares relevantes para la memoria de la ciudad como el mercado de Bazurto y el barrio el Pozón, expresiones artísticas como el rap y su interacción con el turismo, y la riqueza oral del caribe a través de dichos populares.



El segundo taller fue en Santa Fé de Antioquia, del 10 al 21 de febrero. Tuvimos 17 participantes de Sopetrán, Buriticá, Medellín y del lugar anfitrión. Contamos con el apoyo de Raúl Soto como asesor para uno de los proyectos que se rodó en San Cristóbal. Los otros proyectos se rodaron en Santa Fé y San Nicolás de Barí, municipio cercano. Se realizaron 4 cortometrajes donde abordaron la memoria, la ruralidad y la historia del territorio.

https://www.proimagenescolombia.com/secciones/pantalla_colombia/breves_plantilla.php?id_noticia=14323

7. ALADOS – MIDBO EN REGIONES por Marta Hincapié y Luisa Sossa H.



MARTES 15
OCT | 2024 | 9:00 a.m.
Teatro Explora
Entrada libre hasta completar aforo

Conversación y proyección de cortos

VOCES DE RÍOS Y SELVAS

El cine desde las periferias

Invitados:
Luisa Fernanda Sossa
y Yor Mary Briñez
Colectivo Selvas vivas
(Puerto Guzmán, Putumayo)
Iván Vega
Corporación Río Abajo,
Festival de cine del Bajo Cauca
(Caucasia, Antioquia)

EN VIVO por Facebook Explora

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

alados COLOMBIAN DOCUMENTARY ASSOCIATION

periferia

parque explora

El 15 de octubre de 2024, en el Parque Explora en Medellín, tuvo lugar un **encuentro presencial entre el Colectivo Selvas Vivas de Puerto Guzmán, Putumayo y el Festival de Cine del Bajo Cauca de Caucasia, Antioquia**. Este evento, transmitido por streaming en las páginas de Facebook de ALADOS y del Parque Explora, acumuló hasta la fecha 1.700 vistas.

"Selvas Vivas", un colectivo de mujeres amazónicas, se dedica a crear narrativas críticas y propositivas sobre las problemáticas socio ambientales de su región, mientras que el Festival del Bajo Cauca es un proceso sociocultural que fomenta la creatividad, la memoria audiovisual y pone en pantalla temas de relevancia regional.

Este espacio de intercambio de saberes, producciones audiovisuales y experiencias, donde el cine se consolidó como herramienta de transformación social, **fue un sueño compartido con Marta Hincapié, desde el Semillero Periferia de la Universidad de Antioquia, y mi trabajo con la Escuela Taller Selvas Vivas, de donde nació el colectivo**. Concebimos este encuentro como un piloto que esperamos se pueda seguir replicando para fortalecer y conectar procesos regionales de formación audiovisual.

La experiencia trascendió el evento: asistimos al Festival del Bajo Cauca para proyectar nuestras producciones, mientras que las obras de Caucasia llegaron a las pantallas del 5° Encuentro de Cine del Putumayo.

El respaldo de ALADOS, el Parque Explora y el Semillero Periferia fue esencial para que esta iniciativa fuera un éxito integral, marcando un camino hacia futuros intercambios que sigan tejiendo alianzas entre las regiones y sus narrativas. Esta experiencia nos demuestra que, desde nuestras diversas regiones y perspectivas, podemos generar transformaciones significativas a través del cine. **Como ALADOS, tenemos la oportunidad y el desafío de replicar y fortalecer este tipo de encuentros, construyendo una red de intercambios y aprendizajes que visibilice nuestras narrativas locales**. Este piloto es solo

el inicio; les invito a sumarse, a impulsar conexiones desde sus territorios y a demostrar que el cine puede ser un tejido poderoso para transformar nuestras realidades.

[Link del encuentro](#)



8. ALADOS EN LAS POLÍTICAS PÚBLICAS

INFORME CNACC

Por Marcela Aguilar como representante de los y las directoras

-CNACC-



El CNACC (Consejo Nacional de las Artes y la Cultura en Cinematografía) se elige cada dos años y está conformado por el Ministro de las Culturas, la dirección de la DACMI, dos designados del Ministerio de Cultura y siete representantes elegidos por votación del sector.

Entre sus funciones está el “decidir y asignar montos a la destinación de los recursos del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico (FDC)”, estas y otras decisiones se toman de manera colectiva y por votación entre los distintos sectores, entre los cuales suele haber diferencias de prioridades e intereses de acuerdo al sector que representen.

En este sentido, el ejercicio participativo del CNACC exige bastante tiempo de dedicación mensual si se ejerce responsablemente, pues para tomar decisiones informadas no solo hay que consultar los datos históricos y al sector mismo, sino que se debe hacer veeduría a distintos procesos y planeación a través de comités.

Al cumplir un año de labores en el CNACC, se ha participado **representando a los/las directores/as, en las reuniones semanales y mensuales de los siguientes comités: Comité de convocatorias, comité de jurados y comité curador de cortos para salas.** Esto, además de las sesiones generales de CNACC que se realizan de manera ordinaria una vez al trimestre y de manera extraordinaria cuando así se requiere (una o dos veces más al mes).

En 2024, como bien sabemos, se tuvo la situación extraordinaria de la disminución de los recursos proyectados para el FDC para dicha vigencia. En este sentido, **uno de los objetivos de la participación en las discusiones y en la toma de medidas de urgencia, fue lograr mantener un equilibrio entre las distintas modalidades de convocatorias y hacer veeduría para no perder avances logrados en años anteriores.**

Debido a esta situación, para el 2025 el CNACC está planeando una serie de cambios que serán graduales y que requerirán un ejercicio de monitoreo y evaluación por parte del sector. Algunos de estos cambios y sus tiempos serán anunciados a comienzos de enero, por lo cual se estará convocando a través de un formulario **la participación de directores/as de ALADOS que quieran aportar con sus ideas a las convocatorias de desarrollo de corto y largo documental específicamente.**

Por último, también **destacar que ha sido importante el aporte que se está haciendo desde el CNACC al fortalecimiento y visibilización de la circulación alternativa** como una estrategia para reforzar nuevas ventanas de exhibición para el cine colombiano, y de llegar a nuevas y diversas audiencias; para esto fueron clave las opiniones e ideas generadas en las distintas reuniones del año pasado convocadas para hablar sobre el tema de fortalecimiento de públicos y audiencias. De esta forma, como un punto de inflexión inicial, para el 2025 se logró incluir en las convocatorias de Promoción del FDC un número de proyecciones en salas alternativas y espacios culturales para todas las películas colombianas que se estrenen durante el año y opten por este estímulo.

Agradezco la confianza que ALADOS ha depositado y esperamos que podamos seguir articulándonos para recibir la retroalimentación a esta labor.

9. Alados políticas públicas. Informe Mesa de Gremios Por Pilar

Perdomo Munevar



En el 2024 **Alados** hizo presencia en varios espacios y acciones de participación del sector. Uno de ellos fue las **elecciones del CNACC**, donde postulamos nuevamente a Marcela Aguilar como representante de lxs directorxs y donde fue reelecta. Eso ha permitido una comunicación más directa con los temas y decisiones que allí se toman. En especial con la coyuntura ocurrida en 2024 donde el recaudo de taquilla fue menor al esperado y el CNACC tuvo que hacer recortes de última hora.

Alados también asiste a las **reuniones con MinTrabajo y DACMI** acerca de las condiciones laborales del sector (nuestros representantes fueron Andrés Pedraza y ahora Daniel Pineda), estas reuniones se realizan desde el año pasado y aquí pueden encontrar información: <https://sites.google.com/view/condiciones-laborales/inicio>. La próxima tarea de este espacio es hacer un listado de pisos salariales de cada oficio. Esperamos contar con la participación de más asociadxs para esta tarea.

Desde la **Mesa de Gremios del sector audiovisual colombiano**, a la que pertenece Alados, se participó en varias acciones, como el derecho de petición solicitando una cuota de pantalla para el cine colombiano. La respuesta por parte de la DACMI evidencia que ahora tampoco hay voluntad política para que las películas colombianas tengan un trato más digno por parte de los exhibidores.

Se realizaron varias sugerencias al CNACC sobre la convocatoria del FDC relacionadas con la asignación directa de recursos, el presupuesto que se le asigna a la promoción internacional, la forma de puntuar los estímulos para los festivales, la estrategia para cerrar las brechas de género en las personas beneficiarias del fondo y el presupuesto de Proimágenes como administradora de los recursos de la ley 814 y 1556, entre otras. El CNACC tomó nota de nuestras sugerencias.

Desde la mesa de gremios y a raíz de la crisis que hubo este año por el déficit de recaudo en el FDC, se propuso una mesa de trabajo sectorial con Ministerio de las Culturas,

Ministerio de Hacienda, Ministerio de Industria y Comercio, Ministerio de Trabajo, Ministerio de Educación, Ministerio de las TICs, Proimágenes, CNACC, Asociaciones del sector cinematográfico, Sindicatos y organizaciones del sector cinematográfico con miras a lograr una reforma de la ley 814 que fortalezca el FDC y que incluya a las OTT como exhibidores y a sus plataformas como salas de exhibición. Pues sabemos que la tendencia mundial de la taquilla del cine es a disminuir. Mientras el FDC solo dependa de la taquilla, se hará cada vez más vulnerable.

La respuesta de Proimágenes al respecto, es en mi opinión vaga y dice: “Bajo esa comprensión, una propuesta de reforma limitada a ajustar dos artículos y ampliar las definiciones de exhibidor y lugar de exhibición resultaría insuficiente, ya que el reto asociado a las OTT tiene dimensiones significativamente más amplias y trasciende cuestiones de categorización legal o ajustes puntuales en definiciones. La integración de estos actores requiere, según lo han comunicado estas instancias, un enfoque integral que analice su modelo de negocio y determine mecanismos de contribución sostenibles, contemplando propuestas que sean coherente con la política cultural del país de cara a su eventual trámite ante el legislativo. Esto implica una revisión exhaustiva de las leyes vigentes —como la que ha venido realizando el Ministerio de las Culturas, de cara al proyecto de reforma que viene gestando—, para garantizar que cualquier intervención preserve los logros alcanzados y amplíe la capacidad de adaptación de los mecanismos de fomento cultural.”

Aún así, seguiremos insistiendo.

10.- Mesa de condiciones laborales por Daniel Pineda.

A partir de Septiembre de 2024 ha sido invitado a participar en la mesa de condiciones laborales convocada desde 2023 por DACMI ,MINCULTURA Y MINTRABAJO.Alli

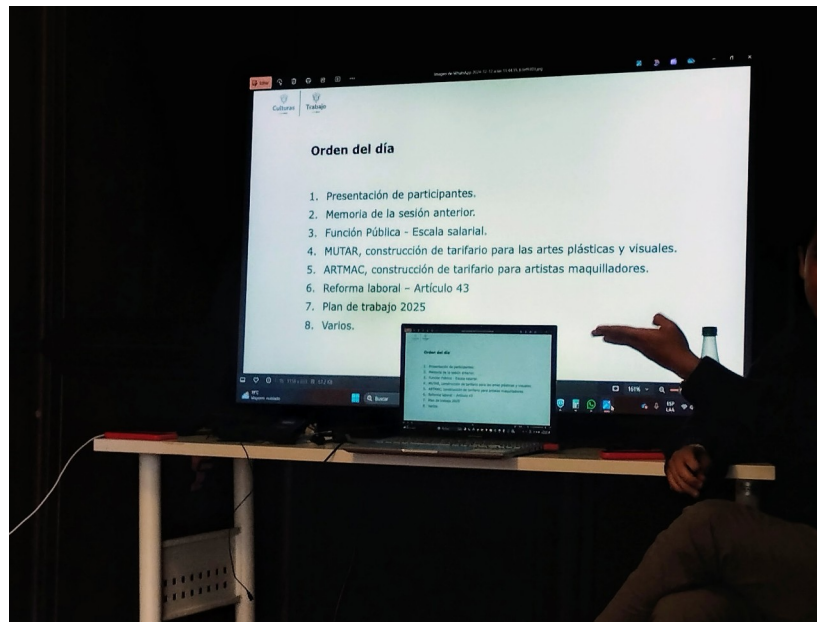
comparecen representantes sindicatos y agremiaciones del sector audiovisual. En ocasiones se extiende la invitación a otras entidades del estado como el SENA, MINCOMERCIO, CNACC, PROIMAGENES.

En 2024 ASOCINDE no ha participado en las reuniones, su respuesta ha sido escueta y dificultan el diálogo, el análisis, el consenso y la materialización de las luchas de los trabajadores del audiovisual, los cimientos de eso que algunos llaman industria. Las discusiones se han dado en torno a tablas de pago o tarifarios o costos del personal, la brecha que existe entre el código sustantivo del trabajo y la realidad de la contratación por prestación de servicios y la reforma laboral que ha sido materia de polémica en los últimos días por su no aprobación por parte de la comisión séptima del Senado de la República.

En 2024 nace el nuevo sindicato ANTA y para este año ha invitado a ALADOS a la discusión de las tablas de pago para los trabajadores del gremio audiovisual en los diferentes contextos de producción: 1556,814, MINTIC, CANALES PÚBLICOS O REGIONALES y las producciones de RCN y CARACOL. En la primer reunión de ese tema llevada a cabo el 12 de Marzo se repasaron las tablas de pago de asociaciones del sector y se debatieron los pro y contras de esos valores, así como los criterios para calcularlos, los organigramas, la experiencia y las condiciones laborales acordes a la ley vigente que no es cumplida por los productores. Todas las iniciativas de la mesa de condiciones laborales siguen en discusión, por tanto estaremos atentos a participar.

ACTV Y CICA eran dos sindicatos que habían estado generando tablas de pago para los contextos de 1556,814 y publicidad o comerciales del crew de cámara, soporte, iluminación y electricidad. Hoy en día ACTV no está renovando su tabla anual ya que cesó operaciones. No he sido el único ALADO asistiendo ya que desde otras posiciones otros compañeros lo han hecho y con ellos sería bueno contrastar la retroalimentación que yo realizo luego de cada evento.

Daniel Pineda es profesional en cine fotografía, lleva 20 años siendo miembro del departamento de cámara en distintos proyectos, fue consejero del CNACC de 2021 a 2024 por el sector técnico y es parte de ALADOS desde 2024.



11. MUESTRA DE CINE COLOMBIANO DE BARCELONA 2024.

Por: Maria Luna y Julio Lamaña (coordinadores)



Entre diciembre 11 al 15 Julio Lamaña y Maria Luna coordinaron por tercera vez la *Mostra de Cinema Colombià de Barcelona* una iniciativa que busca divulgar cine representativo de Colombia entre el público de la ciudad catalana. La muestra, al igual que en los tres años anteriores, combinó una película clásica con el estreno de proyecciones más recientes y tuvo su sede principal en la Filmoteca de Catalunya.

La actividad contó con la proyección de siete películas (cuatro largometrajes y tres cortometrajes), dos conversatorios: uno de ellos en la biblioteca García Márquez en torno a la película *Provisorium* de Markus Lenz sobre las desmovilizadas de la guerrilla en el conflicto armado colombiano moderado por la periodista catalana Lissi Andrés con la presencia del firmante de paz Güerima Mahecha y la antropóloga Ana M. Murillo. El segundo conversatorio fue una charla previa a la inauguración en la sede de Casa América Catalunya en torno a la proyección de la versión restaurada del clásico del cine de horror colombiano *La mansión de Araucaima* de Carlos Mayolo, moderada por María Luna de

ALADOS en la que estuvieron invitados el Director de Sitges Ángel Sala y el director de Cine argentino Santiago Fillol.

La colaboración de IAP (International Action for Peace) permitió la invitación al director colombiano residente en Bélgica Sergio Guataquirá Sarmiento quien estrenó en Barcelona su película *Adieu Sauvage*. La muestra se clausuró con el estreno de *Estancia* y una charla entre Julio Lamaña de ALADOS y el director invitado Iván Guarnizo en torno a la película.

Para la realización de la muestra que contó con alrededor de 450 espectadores que

asistieron a películas y charlas presenciales el equipo generó una serie de reels con cineastas, piezas gráficas de divulgación y reels con cineastas, así como el afiche anual propuesto por Julio Lamaña. Así mismo el equipo se encargó de la propuesta de programación, de invitados y la gestión de autorización de los derechos de proyección y pago de los fees a los cineastas convocados para esta edición. La financiación se gestionó con el apoyo de los aliados de la Filmoteca de Catalunya, Casa América e IAP.

Además para su divulgación nos apoyamos en las redes de ALADOS, las redes de Filmoteca de Catalunya, Casa América y Xarxa de Biblioteques de Barcelona y establecimos una breve colaboración con *La Pesadilla de Nanook* que recogió los recomendados documentales en su instagram.



Se están discutiendo opciones para darle continuidad a la Muestra, entre ellas la de fortalecer la colaboración de los ALADOS con otros miembros de la diáspora presentes en la ciudad y la posible aplicación a fondos que apoyan la divulgación del cine colombiano en el exterior. De momento la mano de obra de la propuesta ha sido en su mayor parte autosostenida por el equipo de coordinación que abrió la propuesta en 2022 en colaboración principal para la proyección de películas con la Filmoteca de Cataluña.

[Enlace a programación WEB ALADOS](#)

[Enlace a texto de divulgación para prensa](#)

[Enlace a piezas gráficas divulgadas en red de ALADOS](#)

[Enlace a la programación en Filmoteca de Catalunya](#)

[Enlace a la divulgación de la charla en Casa America Catalunya](#)

[Enlace a colaboración con La Pesadilla de Nanook. Recomendados documentales de la MOSTRA](#)

12,. DEBATES

Por Jorge Caballero

DEBATES ALADOS

online por Zoom

Sábado 5 de octubre 2024. 10am

“EL ESTADO ACTUAL DEL CINE Y SU PÚBLICO EN COLOMBIA”

Un encuentro abierto para que hablemos de el estado actual del cine en Colombia y su público.

Pensemos entre tod@s la situación actual de la asistencia de público. Qué posibles factores influyen en la falta de audiencias y qué métodos podemos pensar para medir y analizar el interés de nuestro público.

Modera: Jorge Caballero



En la serie de DEBATES que iniciamos este año y en el que nos preguntábamos por la situación del cine colombiano con respecto a su circulación, el día 5 de octubre realizamos el primero de ellos que moderó Jorge Caballero. Nos presenta un resumen de lo acontecido.

Panorama actual mundial y nacional



Panorama actual en Colombia



Con este panorama de audiencias en **CINE** se suele llegar a unas conclusiones, que devienen en una narrativa similar a esta:

“la gente no quiere ver películas en cine y menos películas colombianas”

“los colombianos no ven cine colombiano porque no les gusta”

“se hacen muchas películas y nadie las ve”

“los temas / estéticas de nuestro cine NO conectan con el público”

...

Relación “tensa” de 3 actores en esta narrativa



Con dos posturas diferenciadas (*ambas propositivas*)

<i>escéptica</i> -no es cierta la narrativa -es una narrativa a medias	<i>crédula</i> -es cierta o está cercana de ser cierta
---	---

La narrativa establecida no es cierta o no se puede considerar cierta porque:

1. Faltan datos

¿Qué problemas hay?

- No se están contabilizando todas las audiencias, falta contar festivales, salas alternas, etc...
- Faltan más estadísticas, no se puede comparar una película con 100 salas que con 1 sala
- Faltan métricas de otros intermediarios: TVs públicas, plataformas

¿Qué se puede hacer en concreto?

- Evaluar si realmente esas estadísticas faltan.
- Hacer un sistema de medición para el circuito alternativo
- Proponer un sistema de medición del interés real del público
- Hacer o pedir nuevas estadísticas en salas, tvs, plataformas...

La narrativa establecida no es cierta o no se puede considerar cierta porque:

2. Si que quieren ver nuestro cine, pero aún no lo saben :)

¿Qué problemas hay?

- Falta formación de públicos: formación en apreciación del arte, formación en general...
- Falta llegarle a las audiencias mejor: faltan salas, falta promoción
- Faltan proponer temas adecuados para el público

¿Qué se puede hacer en concreto?

- Evaluar si ese es el camino posible
- Evaluar lo que se ha hecho en formación de públicos
- Aprender de otros sectores que han vivido lo mismo: Música literatura...
- Buscar métricas de temas del cine colombiano

La narrativa establecida no es cierta o no se puede considerar cierta porque:

3. Si que quieren ver nuestro cine, pero el estado no lo cree

¿Qué problemas hay?

- Hay demasiada dependencia de la ley del cine
- Faltan estrategias interministeriales
- Faltan proponer temas adecuados para el público

¿Qué se puede hacer en concreto?

- Formación interna del sector: Qué leyes hay, qué propuestas e impulso se han hecho, qué nueva ley se propone...
- Evaluar qué tan viable es una estrategia interinstitucional y por qué
- Evaluar la mejor forma de conseguir consensos dentro del sector

La narrativa establecida es cierta o está cercana de ser cierta y

1. Si hay menos interés en el cine, qué rol debe asumir

¿Qué problemas hay?

- Cambios en hábitos de consumo audiovisual
- Competencia con otras formas de información, entretenimiento, comunicación...
- Posible desconexión del sector del cine con las realidades de consumo de información, audiovisual, etc...
- Abundancia de películas

¿Qué se puede hacer en concreto?

- Evaluar el rol histórico del cine y el posible nuevo rol actual
- Evaluar nuevas formas de producción, financiación que salgan de las formas tradicionales
- Investigar y adaptarse a los nuevos hábitos de consumo

La narrativa establecida es cierta o está cercana de ser cierta y

2. El modelo de distribución tradicional es obsoleto

¿Qué problemas hay?

- Las salas de cine ya no son el único objetivo
- Necesidad de canales alternativos de distribución
- Importancia creciente de plataformas digitales

¿Qué se puede hacer en concreto?

- Incluir plataformas digitales y TV en estrategias de distribución y recaudo
- Evaluar la implementación de cuotas de pantalla para cine nacional pero sobre todo en plataformas digitales

La narrativa establecida es cierta o está cercana de ser cierta y

3. El modelo de producción necesita revisión

¿Qué problemas hay?

- Cuestionamiento de la lógica de producción creciente
- Necesidad de nuevos criterios de éxito (Más allá de festivales/premios, número de espectadores, número de ventas)

¿Qué se puede hacer en concreto?

- Reevaluar incentivos para la producción cinematográfica
- Desarrollar métricas alternativas de éxito (impacto cultural, social, etc.)
- Explorar modelos de financiación que no dependan exclusivamente del éxito en taquilla

Reviviendo el 6.º Encuentro Nacional de Documentalistas ALADOS

Fecha: Sábado 22 de febrero /2025 (virtual)

Asistentes: 22 personas

En cumplimiento del compromiso adquirido en el 6.º Encuentro Nacional de Documentalistas ALADOS, se realizó una reunión virtual para socializar avances y definir acciones concretas para la distribución y visibilidad del cine documental.

Propuestas y Acciones

- **Base de datos y catalogación de las películas de los asociados:** Articulación con CENDOC y consolidación del trabajo previo.
- **Plataforma ALADOS:** Mauricio Sánchez Aristizábal propuso la creación de una plataforma para reunir las producciones de los socios. Se comprometió a presentar una propuesta.
- **Censo de material:** Vanessa Vivas diseñará un formulario para levantar un catálogo de películas con posibilidad de venta en plataformas y otros espacios.
- **Canal ALADOS en TV regional:** Se discutió la viabilidad de pagar un fee para gestionar un canal propio y su curaduría.
- **Distribución en plataformas:** Se propuso establecer una agenda con la DACMI.
- **Salas alternativas:** Existe un Drive con información sobre salas que debe compartirse y actualizarse. (quién lo conoce?)
- **Ley de Cine:** Necesidad de conocer su impacto en distribución y exhibición.
- **Experiencias de otras artes:** Recopilación de estrategias de distribución aplicadas en otros sectores.

- **Redes internacionales:** Se propuso a Diego como representante para fortalecer conexiones globales.

Acciones comprometidas:

- 1.Realizar un formulario para levantar un catálogo de películas (Vanessa Vivas)
 - 2.Desarrollar una propuesta de plataforma para la gestión del catálogo de películas. (Mauricio Sánchez)
 - 3.Realizar talleres sobre el papel de DASC, REDES y EGEDA en el sector documental. (Diego García/Comunicaciones)
 - 4.Realizar una reunión virtual con expertos para entender mejor la Ley de cine. (Pilar Perdonó/Comunicaciones)
- El resto de propuestas buscan dolientes ;).

12. COMUNICACIONES 2024 Por Julio Lamaña



Resumen de datos 27 de febrero de 2025

- Facebook página.- 4609 followers
- Grupo facebook Alados.- 664 miembros
- Instagram.- 1992 followers, 629 following, 832 posts
- Página web: 2024 32.028 visitantes - 86.805 visitas. Total histórico visitantes: 126.414 visitas - 376.349 visitas

Página web Alados. <https://alados.co>

Boletín

- 10 boletines publicados este año. Uno fue especial FICCI, otro especial La pesadilla de Nanook y uno especial balance de las actividades 2024
- 306 mails reciben el boletín. Cada mes se actualizan los correos de la mano de "Afiliaciones". 50% lo abre a menudo, 15% a veces 30% casi nunca

Las secciones que se trabajan en la actualidad son: Editorial, Proyectos Alados, convocatorias y seminarios, actividades de los y las aladas, nuevos integrantes. Se intenta recoger del chat general temas que puedan generar debate y se solicita a las personas que planteen sus opiniones. Muchos de los contenidos originales pasan a ser contenidos de la página web.

Redes. Facebook / Instagram.

Se siguieron las actualizaciones habituales con noticias de Alados como seguimiento a la convocatoria MIDBO, el lanzamiento de películas de miembros de Alados. En la página de facebook se intenta que sean contenidos propios de Alados. En el grupo de facebook se comparte de forma más general actividades de los miembros y noticias de interés. En

Instagram se opera de forma parecida, con posts de Alados y en Historias con material externo.

Correo electrónico

Se gestiona el mail de comunicaciones revisando las entradas y enviando información puntual a los socios y socias (Asamblea General Comunicados,...). Se actualiza puntualmente la lista de socios y socias con la ayuda de María Luna

Acciones puntuales

- Con motivo del FICCI y con la ayuda de Sara Rodríguez se cubrió de forma especial la asistencia de los y las Aladas a Cartagena. Se hizo una agenda Alada, un grupo de whatsapp específico para esa ocasión y se colaboró con la Pesadilla de Nanook para la realización de pequeños videos para redes.
- Puntualmente se incide en anunciar “Quieres formar parte de Alados?” a través de piezas en redes
- Puntualmente se realizan diseños de piezas como para anunciar nueva junta, socios/as de honor, día de la mujer trabajadora, reconocimientos a miembros de Alados, campaña CNACC...
- Se diseñó el *brochure* de presentación de la corporación 2024 con la ayuda de Luísa Sossa que quedó en la página de “Hazte alado” en la página web.
- Se realizó apoyo a la película "Igualada" con la ayuda del Alado Andrés Gil que dinamizó y diseñó las piezas gráficas.

Si tienen sugerencias, aportes, comentarios, ideas,... me pueden escribir a comunicaciones.alados@gmail.com

13. NUEVOS ALADOS Y PROCESOS DE AFILIACIONES por María Luna



En el año 2024 **tuvimos 7 nuevos miembros de ALADOS que completan los 144 socios actuales.** Tenemos 3 solicitudes en curso esperando formalizarse con el pago de la cuota para 2025.

La campaña de cierre de cuota anual y pago de deudas que se inició en el segundo semestre del año ha sido efectiva con:

- 65 afiliados al día en su cuota 2024
- 45 afiliados tienen pago hasta 2023
- 30 afiliados en deuda con 2023

Agradecemos a las personas que se han puesto al día en su cuota pendiente. En los próximos días recibirán un email desde AfiliacionesAlados para recordar el estado de su cuota y la nueva fecha límite de pago para continuar como socixs activxs de ALADOS.

Es bueno recordar que en la ALADOS la Junta Directiva se compone de miembros que aportan su trabajo voluntario y los gastos generales de la asociación, aparte de los proyectos que tienen su propio presupuesto, dependen en gran parte de la cuota de afiliados, por lo tanto hacemos un llamado a los socios sobre la importancia de estar al día en nuestra cuota anual al cierre del año, ya que esto que permite hacer los

cierres de años contables y proyectar correctamente los gastos del siguiente año calendario que se socializan en la Asamblea en el mes de marzo.

En los próximos días lanzaremos la campaña para que lxs afiliadxs que tienen pendiente su cuota 2024 puedan abonarla hasta el 30 de diciembre. La idea es que hasta marzo tengamos no solo cubierta 2024 si no abonada la cuota anual de 2025 de parte de los socios activos. Si hay circunstancias individuales que requieran revisión mientras podemos ajustarnos a los plazos propuestos por favor contactar directamente afiliacionesalados@gmail.com

14. Indicaciones sobre las operaciones celebradas con los

socios y con los administradores:

Manifestamos expresamente que no hubo operaciones celebradas.

15.- Estado de cumplimiento de las disposiciones legales sobre propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la entidad.

Durante el año 2023 la CORPORACIÓN COLOMBIANA DE DOCUMENTALISTAS ALADOS COLOMBIA cumplió con las disposiciones legales, Ley 603 del año 2000, sobre la propiedad intelectual y derechos de autor No tiene obligación de pagar los aportes parafiscales al Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, al Instituto Colombiano de Bienestar Familiar ICBF, Cajas de Compensación Familiar y los aportes por concepto de salud, pensiones y riesgos profesionales pues no existen personas vinculadas laboralmente.

Dando cumplimiento al Artículo 87 de la Ley 1676/2013, se expresa que la CORPORACIÓN COLOMBIANA DE DOCUMENTALISTAS ALADOS COLOMBIA no obstaculizó a sus vendedores o proveedores la intención de hacer alguna operación de factoring, y la libre circulación de las facturas de ventas que ellos le expidieron para el manejo contable se tuvo en cuenta las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) dentro del marco normativo del Grupo II, que se reglamenta bajo la norma la Ley 1314 de 2009 y el Decreto reglamentario 3022 de 2013. La entidad cuenta con un manual de políticas bajo NIIF que se encuentra debidamente aprobado y divulgado a sus miembros. De la misma forma, se cuenta con el Estado de Situación Financiera de Apertura (ESFA) al 1 de enero de 2014 y los Estados Financieros Comparativos (2019-2018) bajo NIIF como lo exige la normativa vigente.

Alados tiene como parte estructural de su metodología de trabajo que todas sus actividades de gestión, creación, exhibición y formación cumplan las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor establecidas entre otras en las leyes 22 y 23 de 1982, 23 de 1992, y 44 de 1993 y reglamentadas en los decretos 3116 de 1984, 2465 de 1986, 1360 de 1989, 0772 de 1990, 1983, 2041 de 1991, 0162 de 1996 y la Decisión 351 de 1993. Alados es consciente de que la propiedad intelectual es un bien negociable comercialmente a través de formas diversas de enajenación o usufructo. Para el cumplimiento de estas normas, Alados establece contratos con los autores, titulares y en los usuarios de las obras, trabajos realizados y elementos y piezas usadas, realizados con ayuda de asesores jurídicos.

16. VARIOS

- Este año, ALADOS inició una colaboración con el Festival Internacional de Cine Documental Amazónico del Caribe (FIFAC) www.festivalfifac.com .Como parte de este acuerdo, se estableció que un proyecto de un/a socia/o de ALADOS tendría la oportunidad de participar en los encuentros de coproducción entre los países de la zona amazónica del Caribe.
- Se realizó una convocatoria abierta a todos/as los/as socios/as para presentar proyectos relacionados con la Amazonía. El proyecto seleccionado por FIFAC fue "Looking for words", de nuestro compañero Joel Stangle. Joel participó en los encuentros de coproducción entre los países de la zona amazónica del Caribe, con todos los gastos cubiertos, donde exploró oportunidades de colaboración y financiación.
- Acompañamiento por parte de los ALADOS Margarita Herrera, Carlos Cordero y Julio Lamaña al proceso de creación documental de los colectivos audiovisuales CREA-Idartes y que se estrenaron en la 26 MIDBO

Cordialmente

Junta directiva 2024-2025

Corporación Colombiana de Documentalistas – ALADOS - <http://alados.co>