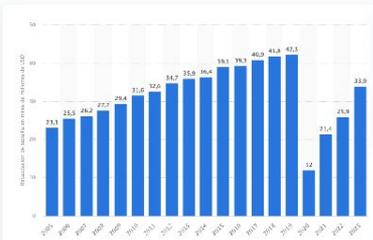
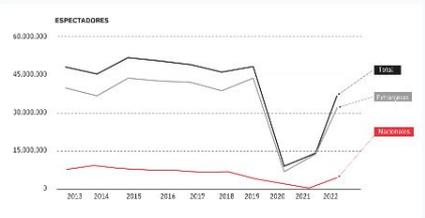


# Panorama actual mundial y nacional

Evolución anual de la recaudación de taquilla a nivel mundial desde 2005 hasta 2023



Argentina 2013-2022 Anuario INCAA INSTITUTO NACIONAL DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES



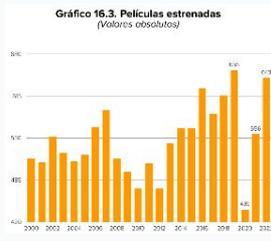
México 20 00-2022 estadística oficial Gob Mex



España 20 00-2022 Anuario est. cult España

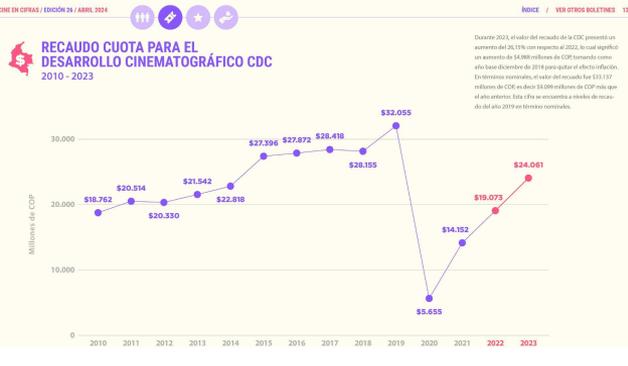
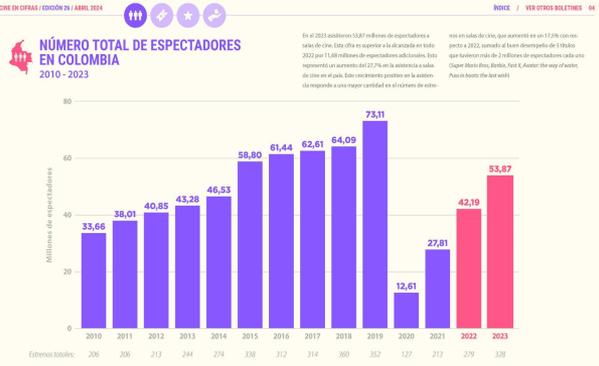


La industria cinematográfica a nivel mundial experimentó un crecimiento sostenido en recaudación y asistencia hasta el año 2019. Sin embargo, la llegada de la pandemia de COVID-19 en 2020 provocó un declive significativo debido a los cierres obligatorios de salas. A pesar de los esfuerzos por recuperar los niveles previos, los datos hasta 2023 muestra que la industria no ha logrado retornar a los picos de 2019, indicando una recuperación parcial.



Este patrón sugiere un cambio estructural en la industria que podría estar influenciado por nuevos hábitos de consumo de entretenimiento y una posible redistribución del mercado hacia plataformas de streaming y otros formatos digitales.

# Panorama actual en Colombia



En Colombia, al igual que en el resto del mundo, la industria cinematográfica ha experimentado un incremento en el número de películas estrenadas, aunque la asistencia en salas no ha seguido el mismo ritmo ascendente después de la pandemia.

Con este panorama de audiencias en **CINE** se suele llegar a unas conclusiones, que devienen en una narrativa similar a esta:

**“la gente no quiere ver películas en cine y menos películas colombianas”**

**“los colombianos no ven cine colombiano porque no les gusta”**

**“se hacen muchas películas y nadie las ve”**

**“los temas / estéticas de nuestro cine NO conectan con el público”**

...

# Relación “tensa” de 3 actores en esta narrativa

L@s que hacen  
Productores /Creadores  
  
(oferta)

L@s intermediarios:  
distribuidoras, salas,  
exhibidoras,  
etc...

L@s que ven,  
consumidores  
  
(demanda)

# Con dos posturas diferenciadas ( *ambas propositivas* )

*escéptica*

- no es cierta la narrativa
- es una narrativa a medias

*crédula*

- es cierta o está cercana de ser cierta

La narrativa establecida no es cierta o no se puede considerar cierta porque:

# 1. Faltan datos

## ¿Qué problemas hay?

- *No se están contabilizando todas las audiencias, falta contar festivales, salas alternas, etc...*
- *Faltan más estadísticas, no se puede comparar una película con 100 salas que con 1 sala*
- *Faltan métricas de otros intermediarios: TVs públicas, plataformas*

---

## ¿Qué se puede hacer en concreto?

- Evaluar si realmente esas estadísticas faltan.*
- Hacer un sistema de medición para el circuito alternativo*
- Proponer un sistema de medición del interés real del público*
- Hacer o pedir nuevas estadísticas en salas, tvs, plataformas...*

La narrativa establecida no es cierta o no se puede considerar cierta porque:

## 2. Si que quieren ver nuestro cine, pero aún no lo saben :)

### ¿Qué problemas hay?

- *Falta formación de públicos: formación en apreciación del arte, formación en general...*
- *Falta llegarle a las audiencias mejor: faltan salas, falta promoción*
- *Faltan proponer temas adecuados para el público*

---

### ¿Qué se puede hacer en concreto?

- Evaluar si ese es el camino posible*
- Evaluar lo que se ha hecho en formación de públicos*
- Aprender de otros sectores que han vivido lo mismo: Música literatura...*
- Buscar métricas de temas del cine colombiano*

La narrativa establecida no es cierta o no se puede considerar cierta porque:

## 3. Si que quieren ver nuestro cine, pero el estado no lo cree

### ¿Qué problemas hay?

- Hay demasiada dependencia de la ley del cine
- Faltan estrategias interministeriales
- Faltan proponer temas adecuados para el público

---

### ¿Qué se puede hacer en concreto?

-Formación interna del sector: Qué leyes hay, qué propuestas e impulsos se han hecho, qué nueva ley se propone...

-Evaluar qué tan viable es una estrategia interinstitucional y por qué

-Evaluar la mejor forma de conseguir consensos dentro del sector

# 1. Si hay menos interés en el cine, qué rol debe asumir

## ¿Qué problemas hay?

- *Cambios en hábitos de consumo audiovisual*
- *Competencia con otras formas de información, entretenimiento, comunicación...*
- *Posible desconexión del sector del cine con las realidades de consumo de información, audiovisual, etc...*
- *Abundancia de películas*

---

## ¿Qué se puede hacer en concreto?

- Evaluar el rol histórico del cine y el posible nuevo rol actual*
- Evaluar nuevas formas de producción, financiación que salgan de las formas tradicionales*
- Investigar y adaptarse a las nuevos hábitos de consumo*

## 2. El modelo de distribución tradicional es obsoleto

### ¿Qué problemas hay?

- *Las salas de cine ya no son el único objetivo*
- *Necesidad de canales alternativos de distribución*
- *Importancia creciente de plataformas digitales*

---

### ¿Qué se puede hacer en concreto?

*-Incluir plataformas digitales y TV en estrategias de distribución y recaudo*

*- Evaluar la implementación de cuotas de pantalla para cine nacional pero sobre todo en plataformas digitales*

### 3. El modelo de producción necesita revisión

#### *¿Qué problemas hay?*

- *Cuestionamiento de la lógica de producción creciente*
- *Necesidad de nuevos criterios de éxito (Más allá de festivales/premios, número de espectadores, número de ventas)*

---

#### *¿Qué se puede hacer en concreto?*

- *Reevaluar incentivos para la producción cinematográfica*
- *Desarrollar métricas alternativas de éxito (impacto cultural, social, etc.)*
- *Explorar modelos de financiación que no dependan exclusivamente del éxito en taquilla*